



Download here



Manual sobre Michi-no-Eki para Cooperación Internacional



道の駅



Michi-no-Eki (Estación de Carretera)

Michi-no-Eki nació en 1993 en Japón.
Tiene un impacto importante en el desarrollo económico local, tanto es así que es un modelo difundido en más de diez países del mundo. (2018)



■■■ Información ■■■



■■■ Comunidad ■■■



■■■ Descanso ■■■

¡No es tan sólo una parada al borde de la carretera!

Michi-no-Eki no es simplemente un área de descanso al borde de la carretera.

Michi-no-Eki es un complejo de descanso y de interacción instalado al borde de una carretera con el fin de "ofrecer un área cómoda de descanso a los usuarios de la carretera" e "impulsar la revitalización local".

Su desarrollo se enmarca en un sistema que consiste en el establecimiento por parte del gobierno local (nivel municipal) con la aprobación del Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo (MLIT, por sus siglas en inglés).

En su manejo participa también la comunidad ofreciendo servicios únicos y diversos según Michi-no-Eki.

¿Para qué es una Michi-no-Eki? -Objetivos de una Michi-no-Eki-

Sus objetivos principales son dos:

1. Prestación de servicios de tráfico seguro y cómodo a los usuarios de carreteras

En medio de la construcción y ordenamiento de carreteras y el aumento consecuente del volumen de tráfico automovilístico, la estrategia de Michi-no-Eki es detener y atraer a los usuarios de carreteras que, hasta ahora, solían solamente pasar por la zona, ofreciéndoles un espacio seguro y cómodo de descanso.

2. Los usuarios de carreteras paran en las Michi-no-Eki y con la interacción con la comunidad local, contribuyendo de esta manera a revitalizar la comunidad.

Se crea un espacio de interacción entre los usuarios de carretera y la comunidad local, abriendo la posibilidad de generar un impacto positivo para diversas formas de desarrollo local.



Sistema original del Japón

Michi-no-Eki es un sistema original del Japón que nació en 1993.

Otros países también lo aprecian como un modelo único que vincula estratégicamente el impacto de construcción y ordenamiento de carreteras con el desarrollo de áreas aledañas.

Actualmente, este modelo ha sido implantado en más de diez países del mundo. Tanto, que su nombre en japonés Michi-no-Eki está siendo utilizado como un término internacional. (2018)



Las áreas de servicio de las autopistas ofrecen principalmente un espacio de descanso y de transmisión de información. En cambio, una Michi-no-Eki ofrece además los servicios para el desarrollo local.



Usuarios de la carretera descansando en un lugar cómodo.



Michi-no-Eki se utiliza como lugar de interacción y mercado.



Se genera un desarrollo local debido a que los usuarios de la carretera visitan, beben, comen y compran los productos locales. (Una imagen de venta de los productos marinos frescos que se obtienen por la mañana de ese día.)

Cambios de los usuarios de carretera y expectativas del desarrollo local

Después de la década de los ochenta, Japón atravesó por una etapa de grandes cambios de valores y del estilo de vida del pueblo, asociados con el cambio del entorno social. Se considera que los siguientes factores encaminaron al nacimiento de Michi-no-Eki.

Cambio de las necesidades sociales:

Construcción y ordenamiento de carreteras trajo consigo la demanda de los usuarios de carretera no solo por la fluidez de la circulación sino también por los servicios de descanso cómodos.

Cambio de los conductores:

El aumento importante de mujeres conductoras y de tercera edad trajo consigo el aumento de la demanda por el complejo de descanso seguras y cómodas al borde de las carreteras (no solo de las autopistas).

Cambio del estilo de turismo:

Prevalencia del turismo en automóviles particulares en lugar de los tours en grupo en autobuses.

En la zona local, aumentó el turismo en automóviles debido a la suspensión o reducción de los servicios férreos.

Cambio de valores:

El interés de los viajeros se enfoca cada vez más a la producción local para consumo local, comida lenta, y al acercamiento al característica local.

Cambio del entorno social local:

La despoblación y la decadencia de los lugares excepto área metropolitana han despertado la fuerte consciencia de la necesidad de revitalizar.

Factor desencadenante de su nacimiento

– deseo de contar con una "estación" en las carreteras–

El factor desencadenante ha sido una propuesta entregada en un simposio donde participaron los representantes del MLIT y la comunidad civil (1990)

Uno de los participantes civiles opinó que "sería bueno que hubiese estaciones en las carreteras, similares a las de ferrocarril".

Al año siguiente (1991), el MLIT puso en prueba social la propuesta de Michi-no-Eki con la participación de la comunidad civil.

Sustentado en el éxito de esta prueba, en 1993 se oficializó el sistema nacional.

En el mismo año, 103 complejos al borde de las carreteras se convirtieron en Michi-no-Eki.

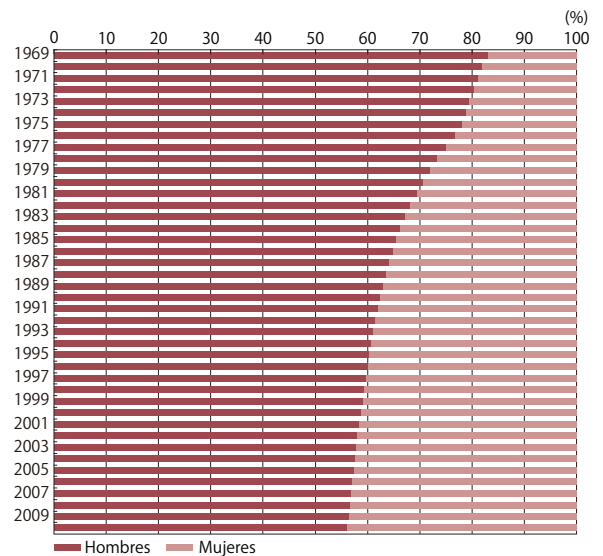
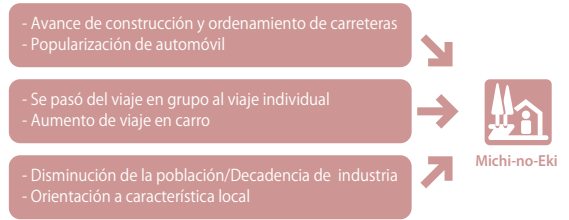
Hasta 1,193 Michi-no-Ekis en los 28 años desde su nacimiento

La meta inicial había sido establecer 1,000 Michi-no-Ekis.

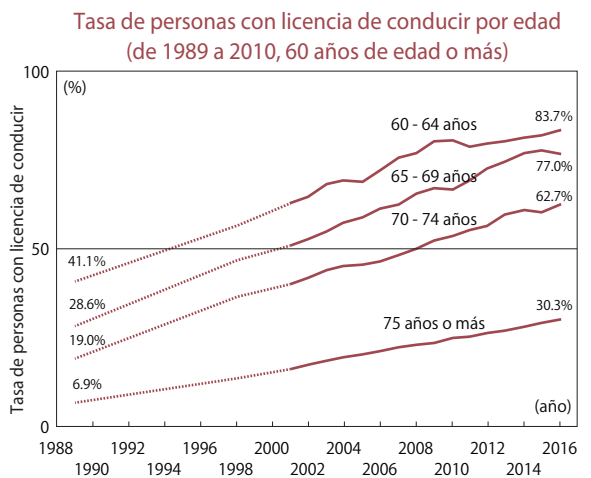
Al año 2021 existen ya 1,193 Michi-no-Ekis y este número va en aumento.

Muchas de las Michi-no-Ekis están siendo establecidas en los lugares no metropolitanos ni popularmente turísticos..

Esto, porque en muchos de los casos, los gobiernos locales establecen estos complejos en respuesta a las necesidades locales, donde el sector privado no inyecta su capital.

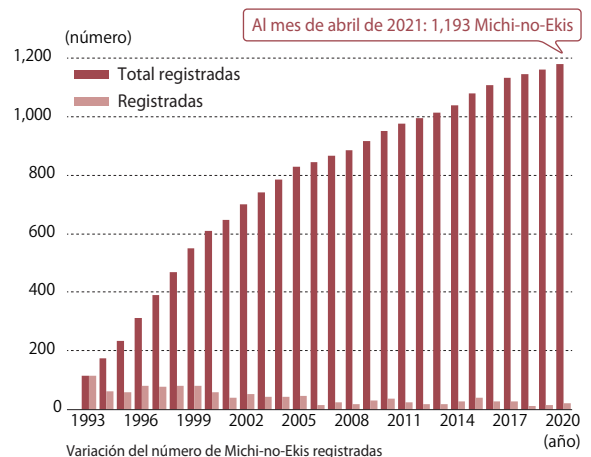


La proporción de mujeres conductoras ha aumentado desde el año 1970 en Japón.



Fuente: "Estadísticas de licencias de conducir" por la Agencia Nacional de Policía, "Estimaciones de la Población" por el Ministerio de Asuntos Interiores y Comunicaciones

En Japón también está aumentando el número de conductores de la edad mayor.



Prestación de servicios de descanso seguros y cómodos al borde de la carretera

Estacionamiento gratuito abierto las 24 horas, los sanitarios limpios y cómodos.

Además del espacio de descanso gratuito interno y externo con bancos y jardines, ofrece los servicios necesarios para el descanso, incluyendo miradores.

→ Por ser servicios gratuitos ofrecidos por el gobierno local, los usuarios de la carretera pueden visitar y descansar tranquilamente.

→ Por esta razón, muchos de los usuarios de las carreteras visitan a Michi-no-Eki independientemente del objetivo del viaje.

Oferta de los productos especiales y alimentos "aprovechando los recursos locales"

Además de los productos especiales de la localidad, Michi-no-Eki ofrece productos que no se pueden conseguir en otros lugares.

Ofrece alimentos propios de la localidad preparados con ingredientes y formas de cocinar de la localidad: restaurantes, comida preparada para llevar, productos procesados, y otros.

Venta de los productos traídos directamente de la zona de producción: verduras, frutas, productos marinos, y otros, frescos y baratos.

→ Satisfacer las necesidades de los usuarios y los productores. (Productos sanos y seguros, slow food o comida lenta, vinculación directa con los productores. Los precios son también decididos por los propios productores.)

→ De esta manera, Michi-no-Eki ¡contribuye considerablemente al desarrollo local generando el impacto no solo económico sino también social!



Libremente cualquier persona puede visitar por Michi-no-Eki como conductores en carro o chóferes en camión grande.



Zona verde y bancos para pasar un rato cómodamente. La prolongación de la estancia da por resultado el aumento de ventas de Michi-no-Eki.



Un área cómoda de descanso en el interior.



Sanitarios con disponibilidad las 24 horas. Sanitarios limpios y cómodos atraen a más visitantes a Michi-no-Eki.



Michi-no-Eki con vistas espectaculares.



Venden productos marinos que se pescan por la mañana.



Se puede esperar la revitalización de la economía local por la compra de productos locales a los usuarios de carretera.



Restaurantes atractivos pueden ser el objetivo para visitar Michi-no-Eki. Las comidas aprovechando los productos especiales locales vinculan a la revitalización local.



Desarrollo y venta de los productos procesados a base de las materias primas producidas en la localidad. (<https://kikonai.jp/post-5950/>)

Transmisión de información de tráfico y turística

Entrega del mapa local, información sobre carreteras y el tráfico local, así como la información meteorológica y de desastres.

Área de transmisión de información entrega a los usuarios la información turística y local, a través de tablero informativo, folletos y/o personal de atención.

Algunas Michi-no-Eki ofrecen también información en diferentes idiomas.

→ ¡Michi-no-Eki contribuye a la realización del viaje automovilístico seguro y atractivo, ofreciendo ayuda al desplazamiento y al turismo a través de la entrega de estas informaciones!



Restaurante que ofrecen los productos especiales de la localidad.



Hay a disposición de mapas y planos de carreteras e instalaciones de la localidad y ponen imagen en vivo de la situación del tráfico. Facilitan información de tráfico o de meteorología y ayudan al plan de viaje.



Hay varios folletos para promocionar información local.



Espacio para descanso reuniones sobre las actividades de la localidad.



Un caso de la oficina de turismo en Michi-no-Eki administrada por la asociación de turismo.
(<https://www.hakobura.jp/db/db-shopping/2016/02/post-86.html>)



Espacio de descanso utilizado como albergue para las personas afectadas por un desastre natural.



Estacionamiento utilizado como albergue cuando ocurrió la tormenta de nieve.



Espacio de exposición que presenta la historia y la cultura local.

Función como el centro local (Dependiendo de las necesidades locales hacia Michi-no-Eki)

Como centro comunal, ayuda a la vida cotidiana, educación, bienestar, y actividades comunitarias.

Como centro turístico local, la Asociación de Turismo utiliza el espacio como oficina, ofrece información sobre tours originales y alojamientos entre otros.

Centro de intercambio cultural:

Actividades culturales para dar a conocer la historia, cultura y la industria local.

Centro de transporte:

Terminal de autobuses, terminal de ciclismo, y otros.

Centro de promoción:

Promoción de productos especiales (Tienda Antena), información sobre las tiendas locales, información sobre la migración a la zona, y otros.

Centro de gestión de riesgos de desastres:

En el caso de emergencias de desastre, se convierte en un centro de apoyo ofreciendo refugio a los usuarios de la carretera y la comunidad local, base de asistencia a los afectados y damnificados, entrega de los suministros humanitarios, actividades de rehabilitación entre otros.

Características de Michi-no-Eki

- Diferencia con las demás paradas al borde de las carreteras -

Michi-no-Eki ha sido desarrollado bajo un concepto diferente a las áreas de servicio o de estacionamiento de las autopistas, o las estaciones de servicio o tiendas comerciales al borde de las carreteras.

Michi-no-Eki es un complejo gestionado en conjunto por el gobierno local y la comunidad, que promueve el desarrollo local mediante el interacción con los usuarios de la carretera ofreciéndoles un espacio de descanso cómodo y atractivo.

Es poco común que una "área de servicio (SA)" o "área de estacionamiento (PA)" de una autopista sea el destino de un viaje en vehículo. Sin embargo, existen muchas personas que viajan para ir a Michi-no-Eki.

Michi-no-Eki funciona no como un centro aislado e independiente, sino conforma una red vinculándose con otras Michi-no-Ekis.

Gobiernos, tanto a nivel nacional como local, brinda asistencia ambiciosa para su desarrollo mediante campañas promocionales.

→ De esta manera ofrece a los usuarios de la ruta mayor conveniencia de desplazarse y encanto para visitar la zona, contribuyendo a la promoción turística y al desarrollo local.



Algunas Michi-no-Ekis están construidas contiguo a las instalaciones turísticas aprovechando su localización y el paisaje local. (Foto: Sanjo Printing Corporation)



Venta directa de productos locales frescos que son recogidos en la mañana del día. Los productos agrícolas que se venden en el centro público "Michi-no-Eki" ganan la confianza como productos frescos y seguros.

Razones de la popularidad de Michi-no-Eki

Los servicios ofrecidos por Michi-no-Eki no son estandarizados sino diversos. Cada Michi-no-Eki busca la originalidad incorporando nuevas ideas.

No solo complejo sea completo, sino también su contenido y sus servicios. Satisface las necesidades de los usuarios que buscan los "alimentos sanos y seguros", "frescos y baratos".

Sus clientes están constituidos por los visitantes de fuera de la zona y por los comunitarios.

Tranquilidad por ser una instalación pública. (servicios, productos y precios)

Se logra mejorar cada vez más el servicio a través de la competencia entre varias Michi-no-Eki.



Interacción entre productores y consumidores (cara a cara)

Tipos y usos de Michi-no-Eki

Existen los dos tipos siguientes de Michi-no-Eki. En la práctica, muchas de ellas funcionan combinando ambas modalidades.

¡Es necesario analizar la categorización de Michi-no-Eki según "el objetivo de establecer Michi-no-Eki y "el impacto esperado" por la comunidad!

1. Tipo Gateway (puerta de entrada)

Ubicación Se enfocan principalmente a los turistas y al tráfico de paso: Se localizan en las zonas turísticas, pasos montañosos y al borde de las carreteras principales.

Objetivo Se orientan a generar el impacto económico mediante el turismo ofreciendo a los usuarios de la carretera que llegan de fuera, los alimentos y productos especiales de la localidad.

2. Tipo centro local

Ubicación Complejo diseñado principalmente para la comunidad local: Se localizan en pequeñas aldeas rurales o sus alrededores.

Objetivo Atribuye mayor importancia a asistir la vida comunitaria, así como al fomento cultural y de bienestar.

Objeto de apoyo

Funciona como Gateway (puerta de enlace) que atrae un ambiente animado de fuera de la localidad
[Funciones requeridas]
 Turismo receptor, oficina de turismo, promoción de inmigración a la localidad

Michi-no-Eki crea un ambiente animado y genera el empleo. Buena circulación en la localidad



Función como el centro de la comunidad que crea el ánimo de la localidad
[Funciones requeridas]
 Desarrollo industrial, bienestar de la localidad, prevención de riesgo de desastre

Impacto de Michi-no-Eki

Los impactos directos se clasifican principalmente en "el impacto a la gestión de Michi-no-Eki y en "el impacto a los usuarios de las carreteras".

→ Estos, a su vez, generan impactos indirectos y efecto multiplicador "a la comunidad local" y a "todas las áreas aledañas a las carreteras."

1. Impactos directos

Impactos a la gestión Michi-no-Eki

- Atracción de visitantes (aumento del número de personas que visitan)
- Aumento de las ventas de los productos especiales y alimentos locales
- Funciona como centro para el desarrollo local
- Aumento del reconocimiento y de la marca Michi-no-Eki

Impactos a los usuarios

- Descanso seguro y cómodo
- Obtención de la información del tráfico y de la localidad
- Compra de los productos especiales de calidad a precio razonable
- Placer de disfrutar los alimentos locales propios, etc.

Servicios justos y de alta calidad / creación de la interacción entre los visitantes y la comunidad local



Transmisión de información en tiempo real sobre la meteorología y las opciones de alojamiento. (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/40>)



Desarrollo de una gama exclusiva de productos derivados de especialidades locales a la venta únicamente en Michi-no-Eki. (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/44>)

COLUMNA

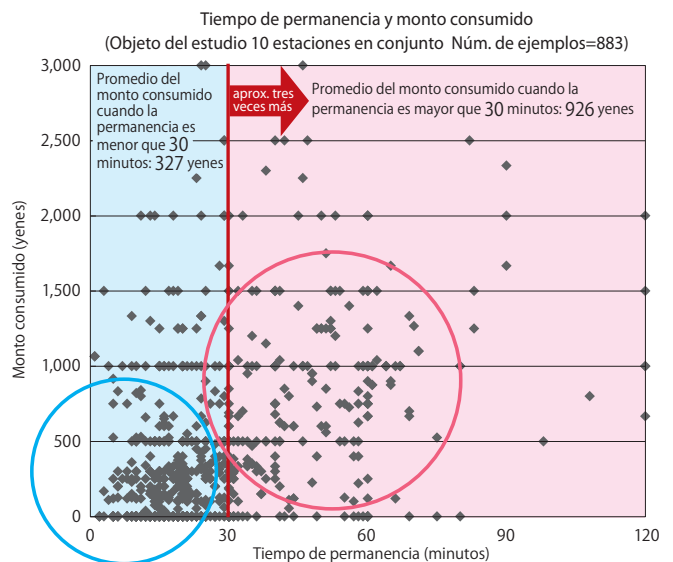
Efecto de las áreas de descanso

Al mejorar aún más las instalaciones de las áreas de descanso de Michi-no-Eki, aumentará el número de conductores y la duración de su permanencia. Esto repercutirá asimismo en un incremento de ventas relacionado con el gasto de los visitantes.



Un caso del aumento de visitantes y venta tras la instalación de mesas, sombrillas, bancos y plantas en una esquina del estacionamiento.

Permanencia: Más de 30 min → **Monto consumido: aprox. tres veces más**
(En realidad, existe una brecha mayor ...)



El monto consumido de los visitantes se incrementó al aumentar la duración de la permanencia.

2. Impactos indirectos y el efecto multiplicador (a las áreas aledañas)

Impactos económicos

Aumento de la producción de los productos especiales locales / creación de marca (branding) de los productos especiales de la localidad / aumento de los precios de los productos especiales de la localidad / aumento de las ventas y rentas de las empresas locales / aumento de las inversiones en equipos e instalaciones / aumento de los ingresos de los productores agrícolas y de la comunidad local / generación de oportunidades de empleo / fomento del desarrollo de nuevos productos especiales y procesados / emprendimiento e inversiones

Aumento de los visitantes a las zonas turísticas y urbanas de la comunidad / aumento de los participantes en el turismo vivencial y eventos

Aumento del volumen de tráfico en la ruta y fomento del área turística aledaña / fomento del turismo vehicular

Impactos sociales

Descanso y recuperación de los conductores y de otros pasajeros / reducción de accidentes de tráfico / asistencia a la planificación de viajes y de conducción

Aumento de seguridad y del encanto del turismo en las áreas aledañas / creación de marca local (branding) / mayor reconocimiento de la localidad

Interacción entre la comunidad local y los visitantes / promoción de la cultura e historia local / revitalización de las actividades culturales y aficiones de la comunidad local

Fomento del desarrollo social: Comercio justo, mejoramiento del estatus de la mujer, reducción del trabajo infantil, reducción de puestos ilegales al aire libre, mejoramiento ambiental

Revitalización y consolidación de la comunidad local / fomento de la vinculación con los municipios cercanos

Apreciación y orgullo de los habitantes por su comunidad / aumento de los inmigrantes, población local y de los emigrantes que regresan a su tierra natal.

(En el caso de Michi-no-Eki tipo centro local) mejoramiento de la calidad de vida y conveniencia de la comunidad

(En el caso de Michi-no-Eki tipo centro de gestión de riesgos de desastres) mejoramiento en la gestión de riesgos de la comunidad



Información turística local (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/35>)



Generación de empleo para jóvenes y para mujeres locales

¡Estos efectos (la presencia de Michi-no-Eki) contribuyen a la revitalización (desarrollo) de las áreas aledañas!

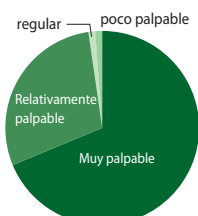
COLUMNA

Encuesta sobre impacto en la comunidad local

- Resultados de la encuesta realizada en municipios con Michi-no-Eki en Hokkaido
- Varios gobiernos locales consideraron que las Michi-no-Ekis tenían impactos.
- Los beneficios se incrementaron al aumentar la venta de productos especiales locales (productos procesados).
- Por lo tanto, es importante desarrollar, vender y comercializar productos locales procesados con un valor añadido superior y crear marca.

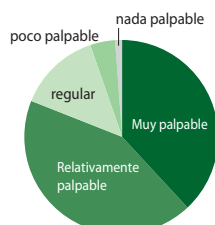
P: Sírvase indicar en qué medida se siente el impacto palpable de Michi-no-Eki.

Aumento de turistas y personas que acceden a la localidad.



*"Muy palpable"69%+"Relativamente palpable"28%=97%

Aumento del reconocimiento del municipio o de la localidad



*"Muy palpable"38%+"Relativamente palpable"43%=81%

P: ¿Piensa que Michi-no-Eki contribuye a la revitalización comunitaria (en general)?

Ventas anuales de los productos locales, excepto los productos de venta directa

50 millones de yenes o más



Menos de 50 millones de yenes



■ Muy palpable
 ■ regular
 ■ nada palpable
■ Relativamente palpable
 ■ poco palpable

Método de establecimiento

- Establecimiento a iniciativa del respectivo gobierno local -

El MLIT define los requisitos que debe cumplir una Michi-no-Eki. Los gobiernos locales se hacen cargo de planificar y obtener la aprobación ministerial.

→ En la fase de planificación, gobierno local se deben coordinar las acciones con el administrador de carreteras del gobierno central o gobierno prefectural (departamenta) etc.

→ Consulta y discusión entre el organismo candidato del manejo de Michi-no-Eki, entidades cooperantes y otros actores involucrados (solicitud de cooperación): Asociación de turismo, cooperativa agrícola, asociación de comercio e industria, empresas, productores agrícolas entre otros.

Preparativos para la inauguración formando el acuerdo no solo con el organismo a cargo del manejo, sino también con otros organismos cooperantes.

Construcción de Michi-no-Eki por el gobierno local o un organismo público equivalente. (En el caso de utilizar los complejos existentes, remostrarlos para satisfacer los requisitos.)

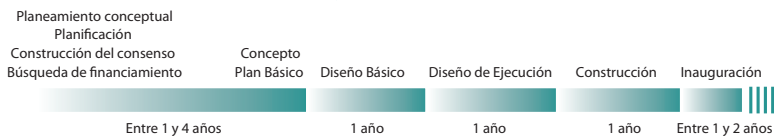
Existen dos modalidades de construcción (establecimiento): "colectivo" o "individual".

Tipo colectivo: Establecimiento en forma colectiva por el gobierno local y el administrador de carreteras (o el gobierno central en el caso de una carretera nacional)

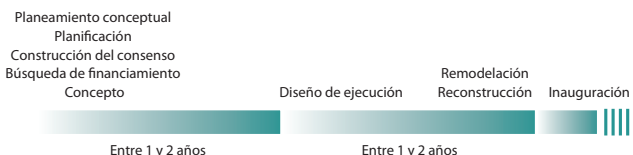
Tipo individual: Establecimiento por el gobierno local en modalidad "individual"

Figura: Tiempo requerido para el establecimiento de Michi-no-Eki

Construcción de nuevas instalaciones (Entre 4 y 8 años)



Uso de las instalaciones existentes (Entre 2 y 4 años)



El caso de nueva construcción requiere 4 a 9 años desde la planificación hasta la inauguración. El caso de remodelación y reconstrucción requiere 2 a 4 años. No obstante, si solo consiste en el diseño y construcción requiere 1 a 2 años.

Presupuesto

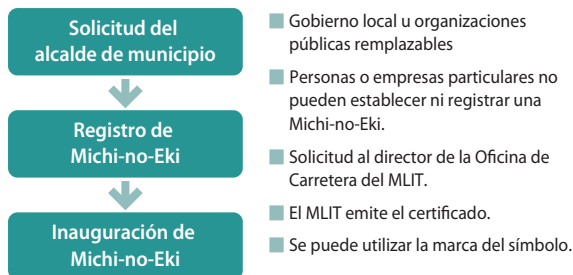
El caso de tipo colectivo, MLIT subsidia la construcción de estacionamiento, sanitarios y área de provisión de información.

También hace uso de la asistencia financiera ofrecida por los diferentes ministerios de acuerdo con los objetivos y las instalaciones a ser establecidas de la Michi-no-Eki.

Utilización del fondo del Impuesto de Asignación Local o del sistema Furusato Nōzei.

(Furusato Nōzei es un programa de donación de impuestos de la ciudad natal. El fondo del Impuesto de Asignación Local es un plan de incentivos fiscales del gobierno central para apoyar el desarrollo de gobiernos locales más pequeños y menos financiados)

Registro de Michi-no-Eki (su proceso)



- ✓ Los requisitos son relativamente moderados.
- ✓ Planificar para que no afecte al tráfico circulante.



Procedimiento de establecimiento de Michi-no-Eki (① tipo colectivo) 56%



Procedimiento de establecimiento de Michi-no-Eki (② tipo individual) 44%



Ejemplos del sistema de subvenciones para apoyar Michi-no-Eki

por el gobierno central (Los nombres de los artículos siguientes no son oficiales)

Ministerios y agencias	Objetivos de apoyo
MLIT	Prevención de riesgo de desastres, seguridad vial
	Renacimiento urbano
	Revitalización de pueblos
	Transporte público local
Agencia de Turismo	Establecimiento de marca de la localidad turística
Gabinete del gobierno	Revitalización local
Ministerio de Economía, Comercio e Industria	Instalación de estaciones de carga eléctrica para vehículos eléctricos
Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca	Revitalización de pueblos agrícolas y de pesca
	Industrialización del sexto sector
	Distribución de producto marino nacional
	Renacimiento de Silvicultura
Ministerio de Medio Ambiente	Disminución de la emisión de dióxido de carbono
Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones de Japón	Circulación de economía local
	Resurgimiento de complejo en áreas despobladas

Los mayores porcentajes de la tasa de subvención oscilan 30% y 50% (El presupuesto del gobierno local es entre el 50% y el 70%)

Descripción del manejo

Servicios públicos:

Oferta de un espacio cómodo de descanso, provisión de información, colaboración en las actividades y eventos locales, respuesta a desastres, y otros.

Servicios rentables:

Venta de productos especiales, alimentos y bebidas, desarrollo de los productos especiales, entre otros.

Servicios turísticos:

Guía turística, información sobre alojamientos, oferta de tours, desarrollo de los productos turísticos, y otros.

Administración de complejo:

Administración y manejo del complejo

Métodos de manejo

Aunque existen dos modalidades de manejo, cada una tiene ventajas y desventajas. Actualmente prevalece la modalidad de manejo consignado (construcción público y operación privada) mientras que con la modalidad de administración directa por el gobierno local ocurre lo contrario.

Administración por el gobierno local (administración directa): 11%

Michi-no-Eki manejado y administrado directamente por el gobierno local.

El gobierno local maneja los sanitarios, restaurantes, área de venta de productos, etc. mediante consignación o contrato de arrendamiento.

Otro:6%

Modalidad de administración consignada: 83%

Esta modalidad es manejada y administrada de manera integral por empresa consignada* reemplazando al gobierno local. Especialmente, prevalece en casos manejados con conocimientos técnicos de las empresas consignadas.

* Empresa consignada puede ser una entidad de interés público financiada por el gobierno local, otra entidad pública o empresa privada.

Participación y cooperación comunitaria

¡Es indispensable contar con la participación y apoyo de la comunidad local desde la fase de planificación, diseño, administración y manejo de los complejos!

1. Entidades calificadas para manejar Michi-no-Eki

Aplicación de las entidades existentes: asociación de turismo, cámara de comercio e industria, empresas locales mejores, ONL (organización sin fines de lucro), otras entidades locales, asociaciones industriales (gremiales), gobierno local, y otros. Hay casos en que crea y capacita nuevas entidades de manejo de Michi-no-Eki.

2. Entidades e individuos con posibilidad de participar, cooperar y coordinar acciones

Cooperativas agrícolas y pesqueras, productores agrícolas y pescadores

Universidades, colegios de secundaria superior, escuelas de especialidades (vocacionales), asociaciones de especialistas.

Empresas locales, empresas grandes y de marca mundial

Entidades locales, ONL, comunidad, inmigrantes, extranjeros, estudiantes

Michi-no-Eki de otros municipios, ciudades hermanas

Nuevas entidades cooperantes en el manejo de Michi-no-Eki creadas y capacitadas.



Una colegio secundaria superior local (curso de alimentos) abre su puesto de venta los fines de semana



Apertura de una tienda famosa mundialmente de equipamiento para actividades al aire libre al lado de una Michi-no-Eki



Colaboraciones en las que los agricultores locales ponen a la venta sus productos frescos



Cooperación con las entidades de desarrollo comunitario local

Claves del éxito

Planificación

Definir claramente los objetivos y el concepto de Michi-no-Eki a establecer, y planificar tomando en cuenta la estrategia y las tácticas para utilizar.

Planificar, diseñar y manejar de manera flexible tomando en cuenta los recursos locales y las necesidades de los usuarios.

Construir un mecanismo que permita elevar el valor de los productos especiales de la localidad para lograr la sostenibilidad de los ingresos locales.

Consultar con una entidad de manejo, las entidades y los productores potencialmente cooperantes, así como con la comunidad local desde la fase de planificación.

Seleccionar la dimensión y escala óptima tomando en cuenta la facilidad de manejo después de su inauguración.

Diseño y construcción

Para evitar el riesgo de fracaso, lo recomendable es empezar con complejo sencillas o aprovechar el complejo existente para, posteriormente, remodelar o ampliar, después de la inauguración.

Construir un espacio seguro, accesible, conveniente, limpio, cómodo, atractivo que despierta el deseo de los usuarios de permanecer mayor tiempo.

Planificar y diseñar aprovechando estratégicamente el entorno local y el paisaje comunitario, considerando que la localización es un factor importante.

Seleccionar un área donde no existan instalaciones competentes en la cercanía.

Manejo y administración

Reclutar un director o organización de manejo diligente (de no existir, capacitar.)

Aplicar un método de manejo y administración sostenible a iniciativa propia y fortalecer la capacidad gerencial de la organización de manejo.

Procurar, en lo posible, ser autorentable.

Ofrecer un trato preferencial a los productores y cooperantes locales que ofrecen sus productos y servicios.

Incorporar nuevas ideas de incentivo a los empleados de Michi-no-Eki.

¡No se trata de construir un complejo lujoso, sino de construir un mecanismo de buena planificación y manejo!



Venta de los productos cuyos productores son identificables



Existen también pequeñas Michi-no-Ekis, acorde con la magnitud de la demanda. Un caso de Michi-no-Eki contiguo a una granja turística



Diseño de el complejo aprovechando la magnífica vista al mar

Desafíos que confronta Michi-no-Eki

Principales desafíos comunes para muchos de las Michi-no-Ekis.

- Reducción de las ventas en la temporada baja
- Deber de asumir los costos de administración, mantenimiento y renovación del complejo
- Falta de la capacidad gerencial y de desarrollo de productos de la organización de manejo
- Reclutamiento del director y del personal diligente
- Capacitación del personal
- Mejoramiento en el trato de los empleados de Michi-no-Eki
- Envejecimiento de las organizaciones de manejo y cooperantes, envejecimiento de los productores agrícolas y falta de sucesores
- Desafíos del turismo receptor (atención a los turistas extranjeros), etc.

Desafíos individuales según Michi-no-Eki

- Déficit
- Presión al sector privado
- Pernoctar en su carro en el estacionamiento y estacionamiento ilegal
- Gestión dependiente a área de venta directa
- Estacionamiento peligroso
- Michi-no-Eki estructuralmente difícil de acceder
- Administración deficiente
- Modalidad de contrato que no encamina al desarrollo local

¿Cómo es una Michi-no-Eki exitosa?

¿Se considera un éxito el aumento del número de visitantes, así como de la venta y de renta de una Michi-no-Eki?

El impacto es limitado cuando la venta se concentra en los productos que no encaminan al desarrollo local (productos importados o producidos fuera de la comunidad, etc.)

Una Michi-no-Eki exitosa es aquella que genera impactos no solo directos, sino también indirectos y efecto multiplicador tanto para la "comunidad local" como para los "usuarios".

¡El verdadero éxito se logra cuando el emprendimiento enriquece (hace felices) a los usuarios y a la comunidad local!

Extensión de Michi-no-Eki en el mundo

En los últimos años, las infraestructuras viales han sido desarrolladas en los países en desarrollo y en los países emergentes, pero su impacto al desarrollo de las áreas aledañas es limitado.

Dado lo anterior, muchos países se interesan en el modelo Michi-no-Eki como una solución a esta situación.

→ Actualmente se encuentra en más de diez países del mundo instalaciones llamadas Michi-no-Eki. (2018)

Los impactos que se esperan generar son: la inserción social de la mujer, autonomía económica, esfuerzos de autoayuda del desarrollo local, seguridad vial entre otros.



Asistencia técnica del Japón

La adopción del modelo de Michi-no-Eki, como un centro de venta de los productos locales especiales ha sido propuesta en un proyecto de cooperación técnica de JICA, relacionada con "El Movimiento Un Pueblo Un Producto".

Envío de expertos por los gobierno local concedores del manejo de Michi-no-Eki.

Ejecución del programa de capacitación ofrecido a ocho países de Asia Central y Caucasia en el Centro de Hokkaido de JICA entre 2013 y 2015.

Ejecución del programa de capacitación sobre Michi-no-Eki para siete países de América Central y del Caribe en el Centro de Hokkaido de JICA a partir de 2017.



COLUMNA

Área de venta directa de productos primarios

En muchas Michi-no-Ekis hay área de venta directa donde vende productos agrícolas y marinos locales seguros y frescos a precios razonables.

Área de venta directa tienen mucho éxito. Los datos confirman que contribuyen a aumentar la cifra de visitantes y el monto de ventas.

No obstante, estos productos primarios tienen poco valor añadido, por lo que su venta tiene poco efecto multiplicador en los sectores relacionados. Dado que Michi-no-Eki busca promover el desarrollo local, es importante crear productos procesados con mayor valor añadido.



Provisión de información sobre los productos y las formas de preparar



Área de venta directa de las hortalizas, frutas y productos marinos. Baratos, frescos y seguros.