



Исследовательская лаборатория гражданской инфраструктуры для холодных регионов
Справочник по «Michi-no-Eki»



道の駅



Michi-no-Eki

Download here



Проект «Michi-no-Eki» появился в Японии в 1993 году.

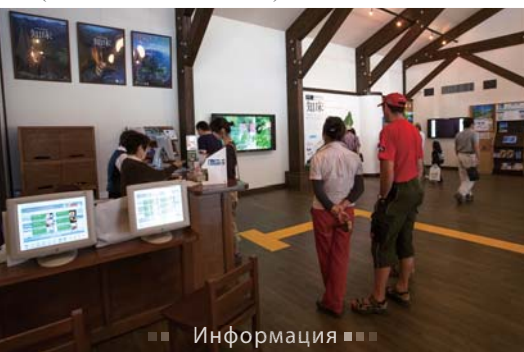
«Michi-no-Eki» – это система рекреационно-логистических объектов придорожной инфраструктуры, учреждаемых органами регионального самоуправления с целью создания условий для "комфортабельного отдыха участников дорожного движения" и "оживления региона", лицензируемых Министерством земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии (далее МЗИТТ).

«Michi-no-Eki» оборудованы бесплатными круглосуточными стоянками и чистыми и комфортабельными туалетами, здесь можно получить дорожно-транспортную, туристическую информацию и информацию о погоде, попробовать местную еду, приобрести различные характерные для данной местности товары.

В управлении «Michi-no-Eki» также принимают участие региональные сообщества, предоставляющие на каждом объекте уникальные и разнообразные услуги.

Благодаря взаимодействию участников дорожного движения, заезжающих на станции «Michi-no-Eki», с местными жителями происходит оживление региона.

«Michi-no-Eki» высоко эффективны для регионального развития, и сейчас в мире подобные объекты организованы в более чем 10 странах. (По данным на 2018г.)



■■■ Информация ■■■



■■■ Сообщество ■■■



■■■ Оживление ■■■

Это не просто придорожная стоянка!

«Michi-no-Eki» – это не просто инфраструктурный объект для придорожного отдыха.

«Michi-no-Eki» – это рекреационно-логистический объект придорожной инфраструктуры, создаваемый с целью "комфортабельного отдыха участников дорожного движения" и "оживления региона"

Это также система создания таких объектов органами регионального самоуправления и их лицензирования Министерством земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии.

В управлении станциями «Michi-no-Eki» также участвуют региональные сообщества, которые предоставляют оригинальные и разнообразные услуги на каждом таком объекте.

Благодаря взаимодействию заезжающих на станции «Michi-no-Eki» участников дорожного движения с местными жителями происходит оживление региона.

Для чего? Цели «Michi-no-Eki»

Есть две основных цели:

1. Предоставление безопасных и комфортабельных дорожно-транспортных услуг участникам дорожного движения

С обустройством дорог и увеличением транспортного потока предоставление комфортабельного отдыха позволяет привлечь до сих пор проезжавших мимо участников дорожного движения.

2. Развитие региона за счет привлечения участников дорожного движения на «Michi-no-Eki» с участием региональных сообществ.

На станциях «Michi-no-Eki» зарождается обмен между участниками дорожного движения и региональными сообществами, что позволяет надеяться на положительное влияние на региональное развитие.

Оживленное и отражающее региональную специфику место, созданное совместно с местным сообществом



Японская оригинальная система

Японская оригинальная система «Michi-no-Eki» появилась в 1993 году.

Она также получила высокую оценку в других странах как уникальная модель, при которой за счет обустройства дорог и транспортного потока успешно развивается придорожная зона в регионах

В настоящее время эта система распространилась на более чем 10 стран мира, и слово «Michi-no-Eki» стало интернациональным (По данным на 2018г.)



Сервисные зоны скоростных магистралей главным образом предоставляют отдых и информационное обеспечение. В отличие от них, «Michi-no-Eki» также предоставляет услуги, способствующие развитию региона.



Участники дорожного движения, отдыхающие в комфортабельном месте под открытым небом.



«Michi-no-Eki» также используются как место для взаимодействия участников дорожного движения и местных жителей, проведения ярмарок.



Участники дорожного движения приобретают местные уникальные товары, еду и напитки, что способствует развитию региона. (На фото: продажа выловленных утром того же дня морепродуктов).

Надежды на изменение участников дорожного движения и стимулирование развития региона

В Японии с 1980-ых годов вследствие изменения социальных условий изменились ценности и образ жизни людей.

Считается, что следующие причины привели к появлению «Michi-no-Eki».

Изменение потребностей общества:

По мере обустройства дорог потребности участников дорожного движения перестали заключаться лишь в беспрепятственном транспортном движении: появилась необходимость и в комфортабельном отдыхе.

Изменение водителей:

За счет значительного роста числа женщин за рулем и водителей пожилого возраста увеличились потребности в безопасной и комфортабельной придорожной инфраструктуре и на обычных дорогах (не только на скоростных дорогах и автострадах).

Изменения стиля путешествий

Бывшие мейнстримом групповые поездки в экскурсионных автобусах сменились индивидуальным автотуризмом. В связи с упразднением железнодорожных линий и сокращением количества поездов в регионах, увеличилось число использующих автодороги туристов.

Изменение ценностей:

Люди заинтересовались концепцией "местная продукция для местного потребления" и "слоу-фуд", повысилось стремление к погружению в местный колорит.

Изменение социальных условий регионов:

С усугублением сокращения населения и спада промышленности в регионах возникло ярко выраженное стремление способствовать их оживлению.

Повод для создания «Michi-no-Eki»: на дорогах тоже нужны "станции"

В 1990г. на симпозиуме МЗИТТ и граждан было предложено создать «Michi-no-Eki»

"Было бы хорошо, если бы на автодорогах тоже были станции, как на железной дороге", – высказались участники со стороны гражданского населения.

В следующем 1991г. Министерство провело социальный эксперимент вместе со сделавшими это предложение гражданами

Эксперимент был успешным, и в 1993г. система была официально учреждена на территории всей страны

В 1993 году 103 объекта из придорожной зоны станут «Michi-no-Eki»

За 28 лет со времени внедрения системы количество «Michi-no-Eki» дошло до 1193.

Первоначальная цель - 1000 станций

По состоянию на июнь 2021г. было 1193 станции, и их число увеличивается и сейчас.

Большое количество «Michi-no-Eki» оборудовано в регионах, не относящихся к большим городам и популярным туристическим местам.

Причина в том, что когда частный сектор не вкладывает инвестиции, «Michi-no-Eki» создаются органами местного самоуправления в соответствии с потребностями региона.

Обустройство автодорог
Автомобилизация

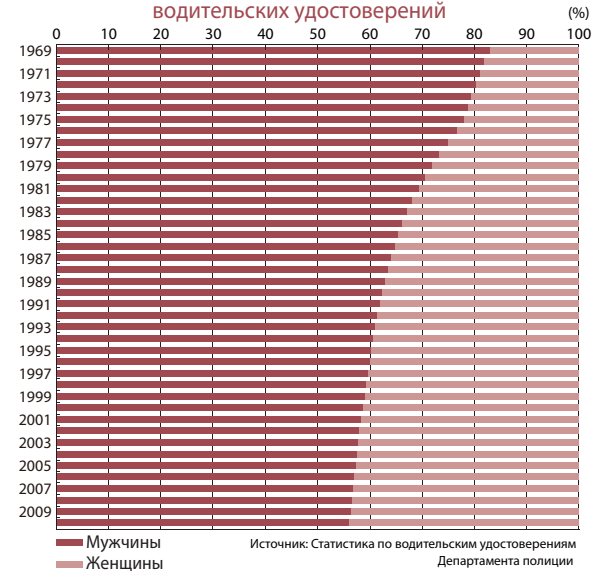
Переход от группового туризма к индивидуальному
Рост автотуризма

Сокращение населения/спад промышленности
Повышение интереса к погружению в местный колорит

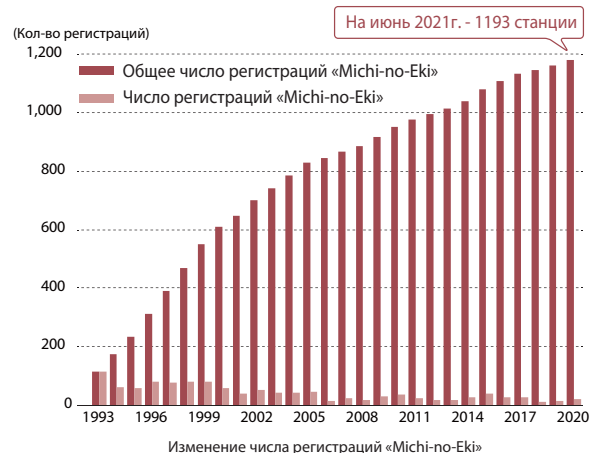
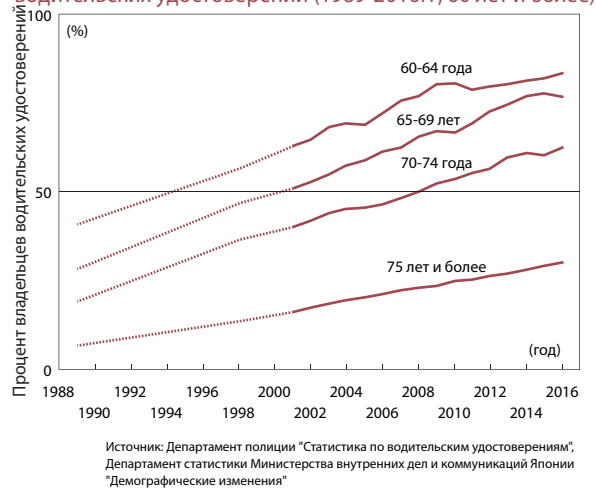


Michi-no-Eki

Изменение соотношения полов среди владельцев водительских удостоверений



Соотношение по возрасту среди владельцев водительских удостоверений (1989-2016гг, 60 лет и более)



Предоставление безопасных и комфортабельных рекреационных услуг в придорожной зоне

Наличие стоянки и чистых туалетов, доступных для использования бесплатно 24 часа в сутки

Предоставление услуг, необходимых водителям для отдыха и восстановления сил (начиная со скамеек, парковой зоны и пр. бесплатных мест для отдыха под открытым небом и заканчивая смотровыми площадками и т.п.).

- Благодаря бесплатно предоставляемым органами местного самоуправления услугам, участники дорожного движения могут свободно заезжать на «Michi-no-Eki» для отдыха
- Поэтому вне зависимости от целей поездки большое число участников дорожного движения используют «Michi-no-Eki»



Различные пользователи – и на легковых автомобилях, и на крупногабаритном грузовом транспорте и пр. – могут свободно заезжать на «Michi-no-Eki».



Парковая зона под открытым небом и садовая мебель для комфортного времяпрепровождения. Увеличение времени пребывания приводит и к росту выручки «Michi-no-Eki».



Туалетами можно пользоваться круглосуточно. Чистые и удобные туалеты способствуют увеличению числа посетителей «Michi-no-Eki» в целом.



Станция «Michi-no-Eki», расположенная в живописном месте



Покупка местной продукции участниками дорожного движения способствует оживлению экономики региона.



Наличие привлекательных ресторанов становится целью посещения «Michi-no-Eki». Предоставление питания с использованием уникальных региональных продуктов приводит к оживлению региона.

Предоставление уникальных товаров и продуктов питания, произведенных с использованием региональных ресурсов

Помимо местной продукции продаются товары, доступные только лишь на «Michi-no-Eki».

Предоставляется характерное для данного региона питание, приготовленное из местных продуктов по местным же рецептам. (Рестораны, еда навынос, полуфабрикаты...)

Ведется торговля дешевыми и свежими овощами, фруктами, морепродуктами и пр. непосредственно от производителя

- Соответствие потребностям потребителей и производителей (Надежно и безопасно, слоу-фуд, напрямую от производителя, цена определяется производителем)
- Благодаря этому появляется не только положительный экономический эффект, но и социальная польза, делается большой вклад в развитие региона.



Пространство для комфортного отдыха внутри объекта



Ведется торговля выловленными утром того же дня морепродуктами.



Разработка и продажа товаров на основе местной продукции

Распространение транспортной и туристической информации

Предоставление карт окрестностей, дорожной и транспортной информации, данных о погодных условиях и чрезвычайных ситуациях.

Туристическая и региональная информация предоставляется при помощи стендов, брошюр и информационных стоек с сотрудниками.

На некоторых «Michi-no-Eki» осуществляется информационное обслуживание на иностранных языках.

→ С помощью таких средств информирования осуществляется поддержка и обеспечивается безопасность и привлекательность автопоездки и туризма.

Функции регионального центра (Различаются в зависимости от потребностей региона)

Как центр сообщества: поддержка в сферах быта, образования, социальной политики, деятельности сообщества

Как центр туризма в регионе: размещение офисов туристических ассоциаций, проведение оригинальных экскурсий, предоставление информации об экскурсиях и гостиничных услугах и пр

Как центр культурного обмена : распространение информации об истории, культуре и промышленности региона, деятельность культурных кружков

Как транспортный центр : автовокзал, велостоянка и пр.

Как центр публичной информации : презентация уникальной продукции региона (в так называемых "antenna shop"), предоставление сведений о городских заведениях, распространение информации о возможностях переселения в регион и пр.

Как центр защиты при чрезвычайных ситуациях : во время стихийных бедствий предоставление убежища при эвакуации для участников дорожного движения и местного населения, снабжение пострадавших средствами для оказания помощи, предоставление материальных ресурсов, также поддержка деятельности по устранению последствий стихийных бедствий.



Ресторан с меню из местных продуктов



Карты автодорог и прилежащих объектов, прямая трансляция дорожных условий. Информация о состоянии дорог и погодных условиях помогает спланировать поездку.



Пример туристического справочного бюро на «Michi-no-Eki», организованного туристической ассоциацией (Фотография предоставлена: "Хакобуро" – официальный сайт по туризму г.Хакодате) (<https://www.hakoburo.jp/db/db-shopping/2016/02/post-86.html>)



Информирование с помощью различных региональных изданий



Пространство для отдыха и проведения совещаний, посвященных деятельности в регионе



Выставочное пространство, знакомящее посетителей с историей и культурой региона



Пространство для отдыха, послужившее местом для эвакуации при стихийном бедствии



Автостоянка, послужившая местом для эвакуации в метель

Особенности «Michi-no-Eki»

– Отличия от обычной придорожной стоянки –

«Michi-no-Eki» – концепция, отличная от сервисных и парковочных – зон (SA и PA), станций обслуживания и торговых точек в придорожной зоне скоростных магистралей.

Это инфраструктурный объект, где органы местного самоуправления и региональные сообщества работают совместно в целях содействия региональному развитию за счет взаимодействия с участниками дорожного движения посредством предоставления комфортных и привлекательных рекреационных услуг в придорожной зоне.

Практически никто специально не поедет в SA и PA, в то время как многие люди целью своей поездки делают «Michi-no-Eki».

«Michi-no-Eki» функционирует не как отдельный объект, а как сеть связанных, взаимодействующих объектов

Центральные и местные органы управления оказывают активную поддержку, занимаясь продвижением станций «Michi-no-Eki»

→ Таким образом, увеличивается привлекательность и комфорт для путешественников по маршрутам с «Michi-no-Eki», что способствует развитию туризма и региональных сообществ.



Существуют «Michi-no-Eki», являющиеся одновременно и туристической достопримечательностью за счет своего месторасположения и окрестных видов. (Изображение предоставлено: Компания Sanjo Insatsu)



Торговля свежей сельскохозяйственной продукцией от производителя, собранной утром того же дня. Сельскохозяйственные товары, которые продаются на официальных инфраструктурных объектах «Michi-no-Eki», пользуются доверием покупателей как свежий и безопасный продукт.

Причины популярности «Michi-no-Eki»

Отсутствие единообразия «Michi-no-Eki», предоставление разнообразных услуг. В каждом регионе «Michi-no-Eki» тщательно продуманы и воплощают собой самобытность региона.

Не только наличие инфраструктуры, но и полнота ее содержания и услуг. Соответствие с потребностями потребителей в безопасной и здоровой пище, дешевых и свежих продуктах.

Клиентами становятся как приезжие, так и жители региона. Уверенность в надежности «Michi-no-Eki» как объекта общественной инфраструктуры (услуги, товары, цены).

Конкуренция между «Michi-no-Eki» способствует их улучшению.



Обмен между производителями и потребителями (прямые продажи через прилавок)

Типы «Michi-no-Eki» и способы их использования

«Michi-no-Eki» делятся на два основных типа: "входные ворота" и "региональный центр".

Но в реальности многие «Michi-no-Eki» сочетают в себе элементы обоих типов.

Регион должен выбрать тип «Michi-no-Eki» в соответствии с целями и ожидаемыми эффектами от их размещения!

1. "Входные ворота"

Расположение

Целевая группа – в основном туристы и транзитные путешественники: расположение в туристических зонах, на горных перевалах, в придорожных зонах магистралей

Цель

Продажа местной еды и продукции участникам дорожного движения из других регионов, расчет на экономический эффект от туризма

2. Региональный центр

Расположение

Целевая группа – в основном жители региона: расположение в небольших провинциальных населенных пунктах и в их окрестностях

Цель

Поддержка жизнедеятельности региональных сообществ, развитие культуры, упор на социальную политику

Меры поддержки

"Входные ворота", привлекающие энергию извне региона
Необходимые функции
 Въездной туризм, бюро комплексной туристической информации, содействие переселению из других регионов и пр.

«Michi-no-Eki» активизирует регион, создает рабочие места, запускает положительный цикл в экономике региона



Региональные центры, активизирующие регион
Необходимые функции
 Развитие промышленности, социальная политика в регионе, меры по борьбе со стихийными бедствиями и чрезвычайными ситуациями

Эффекты «Michi-no-Eki»

Прямые эффекты главным образом разделяются на оказываемые на управление «Michi-no-Eki» и на участников дорожного движения.

→ Возникающие под их действием косвенные и мультипликационные эффекты влияют на региональные сообщества и на придорожную зону в целом.

1. Прямые эффекты

Оказываемые на управление «Michi-no-Eki» эффекты

- Эффект привлечения покупателей (рост заезжающих на «Michi-no-Eki»)
- Увеличение выручки от продажи уникальной региональной продукции и еды
- Роль центра развития региона.
- Повышение ценности и становление брендов «Michi-no-Eki»

Оказываемые на пользователей эффекты

- Безопасный и комфортный отдых
- Получение информации о дорожном движении и регионе
- Приобретение качественных местных товаров по справедливой цене
- Удовольствие от характерной для региона еды, и пр

Высокое качество и достойное обслуживание, создание обмена между посетителями и регионом



Распространение информации о погодных условиях и гостиничной инфраструктуре в режиме реального времени (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/40>)



Разработка оригинальных товаров «Michi-no-Eki» с использованием уникальной региональной продукции (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/44>)

Колонка

Эффект рекреационной функции

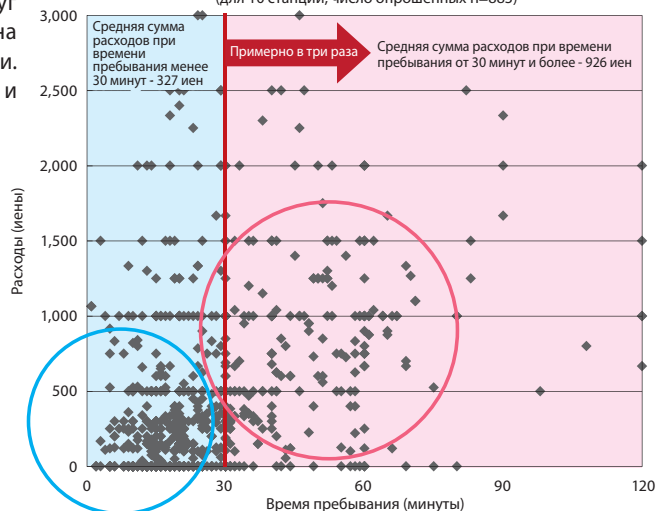
Предоставление качественных рекреационных услуг позволяет рассчитывать на рост доли заезжающих на «Michi-no-Eki» и увеличение проводимого ими времени. Это повышает количество потраченных гостями денег и приносит вклад в увеличение выручки.



Пример того, как с помощью размещения на части парковочной зоны столов, зонтов от солнца, скамеек и клумб с растениями увеличилось число посетителей и выручки

Время пребывания 30 минут и более → Увеличение потраченной суммы втрое (На самом деле, даже больше)

Время пребывания и расходы
(для 10 станций, число опрошенных n=883)



С увеличением времени пребывания растет сумма потраченных денег

2. Косвенные и мультипликационные эффекты (эффекты, оказываемые на придорожный регион)

Экономические эффекты

Рост производства региональной продукции/ Брендинг региональных товаров (продвижение брендов)/ Повышение цены продукции региона/ Рост выручки и прибыли местных предприятий/ Рост инвестиций в оборудование/ Увеличение доходов работников сельского хозяйства и населения региона/ Рост рабочих мест/ Продвижение разработки новой уникальной продукции и готовых изделий/ Появление новых предприятий и инвестиции

Увеличение числа посетителей местных достопримечательностей и города, рост участников тематических туров и мероприятий

Рост автодвижения на вышеуказанных маршрутах и развитие придорожной туристической зоны и дорожного туризма

Социальные эффекты

Восстановление сил и снятие усталости водителей и пассажиров, снижение числа аварий, помощь при планировании поездок и путешествий

Безопасность придорожной туристической зоны и рост ее привлекательности, увеличение ценности региональных брендов, повышение узнаваемости региона

Обмен между жителями региона и приезжими, распространение информации о культуре и истории, оживление интересов и культурной деятельности населения региона

Стимул для развития общества: справедливая торговля, улучшение положения женщин, сокращение детского труда, снижение числа нелегальных торговых точек, оздоровление окружающей среды

Оживление и усиление региональных сообществ, продвижение сотрудничества с органами местного самоуправления близлежащих районов

Формирование привязанности к родным местам и гордости за них у жителей региона, рост количества переселившихся в регион людей, рост населения и числа возвратившихся домой

(В случае «Michi-no-Eki» - регионального центра) повышение уровня жизни и комфорта для местного населения

(В случае «Michi-no-Eki» – центра защиты от чрезвычайных ситуаций) повышение устойчивости региона во время стихийных бедствий и пр.



Предоставление покупателям информации о туристических достопримечательностях (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/35>)



Активное трудоустройство для местных женщин и молодежи

Благодаря всем этим эффектам от «Michi-no-Eki» происходит оживление (развитие) региона!

Колонка

Анкета об эффектах, оказываемых на региональное сообщество в результате размещения «Michi-no-Eki»

- Результаты анализа анкетирования органов местного самоуправления территорий с «Michi-no-Eki» на Хоккайдо
- Многие из органов местного самоуправления в регионе ощутили эффект от размещения «Michi-no-Eki».
- Среди них этот эффект сильнее ощущали там, где сумма выручки от продажи местной продукции (готовых изделий) была больше.
- Как следствие, приобретает важность разработка, продажа и брендинг местных готовых изделий с высокой добавочной стоимостью

Вопрос: Как Вам кажется, в какой степени ощущаются эффекты от появления «Michi-no-Eki»?

Увеличение числа туристов и приезжающих в регион



Повышение узнаваемости городов и регионов

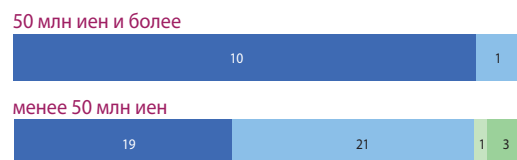


* "Ощущается" 69% + "Немного ощущается" 28% = 97% * "Ощущается" 38% + "Немного ощущается" 43% = 81%

Вопрос: Ощущается ли вклад в оживление экономики региона? (В целом)

Сумма годовой выручки от торговли региональной продукцией за исключением товаров от производителя

50 млн иен и более (вверху) / менее 50 млн иен (внизу)



■ Ощущается ■ Немного ощущается ■ Ни то ни другое ■ Совершенно не ощущается

Учреждение

- «Michi-no-Eki» в основном учреждаются региональными органами самоуправления -

Органы местного самоуправления регионов создают план с опорой на установленные Министерством требования к «Michi-no-Eki», и получают от Министерства разрешение

- Когда создается план «Michi-no-Eki», проводятся консультации с государственными и местными дорожными ведомствами и пр.
- План обсуждается с кандидатами на роль управляющей компании, сотрудничающими организациями и людьми (требуется содействие в регионе)
- Туристические ассоциации, сельскохозяйственные кооперативы, коммерческие и промышленные ассоциации, предприятия, фермеры и пр.

Соглашения заключаются не только с управляющей компанией, но и с сотрудничающими органами, ведется подготовка открытия

Органы местного самоуправления и соответствующие официальные организации строят «Michi-no-Eki»

(В случае использования существующих объектов проводится ремонт для соответствия требованиям)

Строительство (оборудование) осуществляется совместно или самостоятельно.

Совместно :

Способ, при котором размещение «Michi-no-Eki» осуществляется органами местного управления вместе с дорожным ведомством

(В случае государственных дорог это государство)

Самостоятельно :

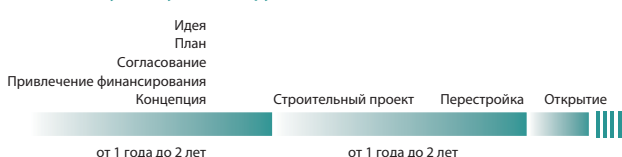
Способ, при котором размещение «Michi-no-Eki» осуществляется органами местного управления самостоятельно

Время, необходимое для создания «Michi-no-Eki»

Строительство с нуля (от 4 до 9 лет)



Использование существующих сооружений (от 2 до 4 лет)



В случае строительства с нуля от планирования до открытия проходит от 4 до 9 лет.

При перестройке – от 2 до 4 лет. При этом только проектирование и строительство занимают от 1 года до 2 лет.

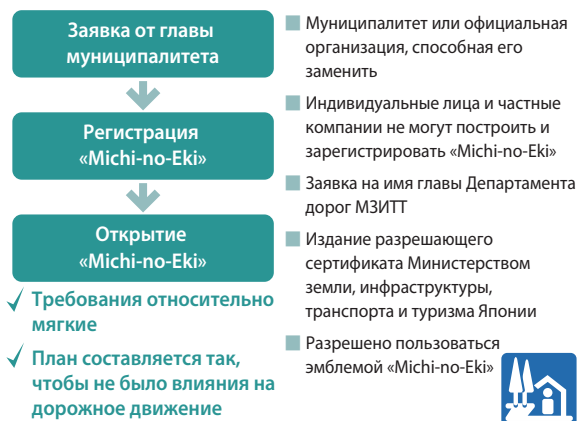
Бюджетирование

При совместном учреждении Министерство земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии оказывает поддержку при возведении стоянки, туалетов и объектов для распространения информации

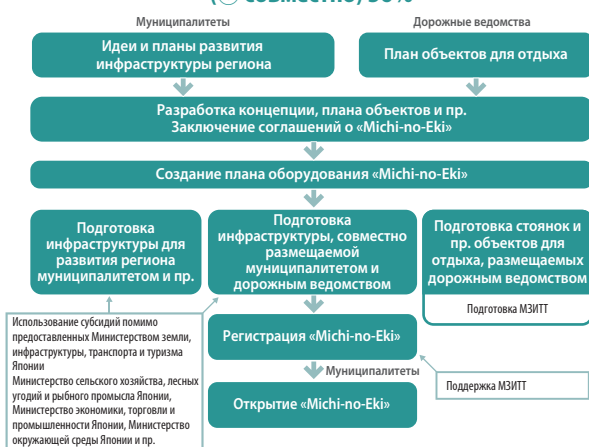
В зависимости от целей и наполнения каждой «Michi-no-Eki» используется схема поддержки от соответствующих ведомств

Задействуют государственные субсидии органам местного самоуправления и систему уплаты "налога в родном регионе"

Регистрация «Michi-no-Eki» (порядок)



Процесс учреждения «Michi-no-Eki» (1 совместно) 56%



Процесс размещения «Michi-no-Eki» (2 самостоятельно) 44%



Пример системы субсидирования «Michi-no-Eki» центральным правительством

(Все нижеследующие наименования не являются официальными)

Министерства и ведомства	Цель поддержки
Министерства земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии	Предотвращение последствий стихийных бедствий и безопасность дорожного движения
	Реконструкция городов
	Оживление экономических поселений
Государственное агентство по туризму	Создание туристических брендов региона
Кабинет министров	Возрождение регионов
Министерство экономики, торговли и промышленности Японии	Подготовка объектов для заправки электромобилей
	Оживление сельхоз и рыболовных деревень
Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии	Развитие шестеричного сектора*
	Товарооборот морепродуктов национального производства
	Воспроизведение лесных угодий
Министерство окружающей среды Японии	Сокращение выбросов углекислого газа
Министерство внутренних дел и коммуникаций Японии	Цикличность региональной экономики
	Возрождение инфраструктуры малонаселенных регионов

Процент субсидий зачастую достигает 30-50% (около 50-70% - бюджеты органов местного самоуправления)
*шестеричный сектор – создает новые ценности за счет слияния первичного, вторичного и третичного секторов промышленности.

Ключевые моменты управления

Общественная польза: предоставление комфортного отдыха, распространение информации, содействие региональной деятельности и мероприятиям, меры против стихийных бедствий.

Коммерция: торговля и ресторанный бизнес, разработка уникальной продукции.

Туризм: информирование о турпоездках, гостиничном размещении, осуществление туров, разработка туристической продукции.

Контроль за инфраструктурой: управление и контроль за инфраструктурными объектами

Способы управления

Главным образом существуют три системы управления, и у каждой из них есть свои достоинства и недостатки

В настоящее время больше всего используется назначенное управление, меньше всего – самостоятельное (органами местного самоуправления).

Самостоятельное управление силами органов местного самоуправления (прямое) : 11%

Органы местного самоуправления напрямую контролируют и управляют объектом. Обслуживание туалетов и управление ресторанами, торговой инфраструктурой и прочими объектами осуществляются подрядчиками, нанятыми органами местного самоуправления по комиссионным соглашениям и договорам аренды.

Управление на аутсорсинге : 13%

Система управления, при которой органы местного самоуправления напрямую не участвуют в управлении, доверяя контроль и менеджмент управляющей организации. Права на менеджмент инфраструктуры принадлежат органам местного самоуправления.

Назначенное управление : 70%

Вместо органов местного самоуправления контроль и менеджмент полностью осуществляют иные организации. Система, при которой контроль и управление общественными объектами могут осуществлять частные организации. Поскольку права на менеджмент инфраструктуры тоже принадлежат им, то по сравнению с управлением на аутсорсинге, менеджмент по этой системе осуществляется более гибко.

* Управителем выступает финансируемая органами местного самоуправления публичная организация и иные публичные организации, а также частные предприятия.

Иное : 6%

Участие и содействие регионов

Участие и содействие региона жизненно необходимы от этапа планирования до проектирования и управления!

1. Структуры, которые могут стать управляющей организацией

Использование существующих организаций: туристические ассоциации, коммерческие и промышленные ассоциации, местные выдающиеся предприятия, некоммерческие организации, иные региональные объединения, промышленные (отраслевые) объединения, органы местного самоуправления и пр.

Бывают случаи, когда для управления «Michi-no-Eki» создаются и обучаются новые организации

2. Организации и частные лица, предположительно способные участвовать, содействовать и сотрудничать.

Сельскохозяйственные и рыбацкие профсоюзы, фермеры, рыбаки

Университеты, старшие школы, профессиональные училища, специалисты

Местные предприятия, крупный бизнес и предприятия – мировые бренды

Региональные объединения и некоммерческие организации, население, переселенцы, иностранцы, студенты

«Michi-no-Eki» других муниципалитетов, города-побратимы

Создание и обучение организаций для управления «Michi-no-Eki»



В конце недели местная старшая школа (факультет пищевой продукции) открывает лавочку



Всемирно известный бренд товаров для активного отдыха открылся по соседству с «Michi-no-Eki»



В сотрудничестве с местными крестьянами заготавливается свежая сельскохозяйственная продукция



Сотрудничество с местными объединениями ландшафтно-городского развития

Факторы успеха:

План

План должен создаваться с четко определенными целью и концепцией размещения «Michi-no-Eki», а также продуманными стратегией и тактикой их воплощения

Необходимо осуществлять гибкое планирование, проектирование и управление, чтобы региональные ресурсы соответствовали запросам потребителей

Повысив ценность местной уникальной продукции, создать структуру, при которой деньги будут непрерывно поступать региону

С этапа планирования проводить совещания управляющих организаций, производителей, региональных сообществ и организаций, способных оказывать содействие

Необходимо создать такой план и масштаб предприятия, который бы соответствовал возможностям и учитывал операционную деятельность после открытия



При покупке можно увидеть фотографии производителей продукции

Проект и строительство

Наиболее безопасный вариант – начать с использования простых или уже существующих объектов, проводя улучшения и надстройки после открытия

Создать безопасный, легко понятный, удобный в использовании, чистый, комфортный, доступный, привлекательный для длительного пребывания объект

Условия местоположения очень важны, поэтому при планировании и проектировании нужно умело использовать окружающую среду и местные пейзажи

Объект должен быть возведен в местности, где нет конкурирующей инфраструктуры



В соответствии со спросом существуют также «Michi-no-Eki» мелкого масштаба
Пример «Michi-no-Eki» по соседству с туристической фермой

Управление и контроль

Обеспечить компетентное руководство и управляющую организацию (при их отсутствии – обучить)

Позаботиться о независимом и непрерывном управлении и повышении уровня менеджмента управляющей компании

По мере возможности стремиться к финансовой независимости.

Отдавать преимущество местным производителям товаров и услуг и партнерам.

Найти способы повысить усердие и энтузиазм сотрудников «Michi-no-Eki»

Важно не создать превосходный инфраструктурный объект, а иметь хороший план и структуру управления!



Объект спроектирован с использованием вида на море

Проблемы «Michi-no-Eki»

Общие для многих «Michi-no-Eki» основные проблемы

Снижение выручки в несезонное время

Эксплуатационные расходы и расходы на обновление инфраструктуры

Нехватка эффективности менеджмента управляющей компании и разработки новых товаров

Удержание компетентных руководителей и персонала

Обучение персонала

Улучшение условий труда сотрудников «Michi-no-Eki»

Старение в рядах сотрудников управляющей компании, партнерских организаций и сельскохозяйственных производителей, нехватка тех, кто может их заменить

Работа с въездным туризмом (с иностранными туристами) и пр.

Частные проблемы «Michi-no-Eki»

Дефицит

Притеснение частного бизнеса

Ночевки в машине и нелегальная парковка

Менеджмент, зависящий от прямых поставок от производителей

Опасное место парковки

«Michi-no-Eki» с затрудненным подъездом

Недостаточность контроля

Типы контрактов, не способствующих развитию региона и пр.

Каковы критерии успешности «Michi-no-Eki»?

Можно ли считать успехом большое количество посетителей «Michi-no-Eki» и крупную выручку и прибыль?

Если выручка за товар не приводит к развитию региона (товар импортный или произведен за пределами региона), эффективность ограничена.

Успешность «Michi-no-Eki» выражается с точки зрения обоюдной выгоды региона и потребителей не только в прямых, но и в косвенных и мультипликационных эффектах.

Истинный успех – процветание (счастье) и потребителей, и региональных сообществ!

«Michi-no-Eki» в других странах

В последние годы придорожная инфраструктура обустраивается в развивающихся и среднеразвитых странах, но эффект на развитие расположенных вдоль дорог регионов невелик

Другие страны обратили внимание на «Michi-no-Eki» в качестве одного из способов решения этой проблемы

→ В настоящее время инфраструктурные объекты под названием «Michi-no-Eki» появились в более чем 10 зарубежных странах. (По данным на 2018г.)

Ожидаемые эффекты: усиление роли в обществе и финансовая независимость женщин, развитие регионов за счет их собственных усилий, безопасность на дорогах и пр.



Технологическая поддержка со стороны Японии

JICA предлагает использовать «Michi-no-Eki» в качестве торговых точек уникальной местной продукцией в рамках технологического сотрудничества по программе "каждой деревне свой уникальный продукт"

Отправка специалистов от органов местного самоуправления, обладающих ноу-хау по управлению «Michi-no-Eki»

В Центре Хоккайдо JICA в 2013-2015гг. были проведены стажировки для 8 стран Центральной Азии и Кавказского региона

С 2017 года проводятся стажировки по «Michi-no-Eki» для 7 стран Центральной Америки и Карибского региона



Колонка

Рынки для торговли товарами от производителя

На многих «Michi-no-Eki» есть зона для торговли безопасными и свежими сельскохозяйственными продуктами и морепродуктами по дешевой цене напрямую от производителя.

Замечено, что эти зоны торговли от производителя очень популярны и приносят большой вклад в увеличение количества посетителей и выручки.

С другой стороны, сырьевые товары первичной промышленности имеют небольшую добавочную ценность, поэтому мультипликационный эффект на смежные отрасли невелик.

Если подумать об эффективности для развития региона, являющейся целью «Michi-no-Eki», становится важной разработка готовых изделий с более высокой добавочной ценностью.



Предоставление знаний о продукции и способов ее приготовления



Рынок для торговли овощами, фруктами, морепродуктами и пр. от производителя Дешевая и свежая продукция, надежно и безопасно. (www.ogata.or.jp/blog/?p=309)