



Исследовательская лаборатория гражданской инфраструктуры для холодных регионов  
Справочник по «Michi-no-Eki»



# 道の駅



## Michi-no-Eki

Проект «Michi-no-Eki» появился в Японии в 1993 году.

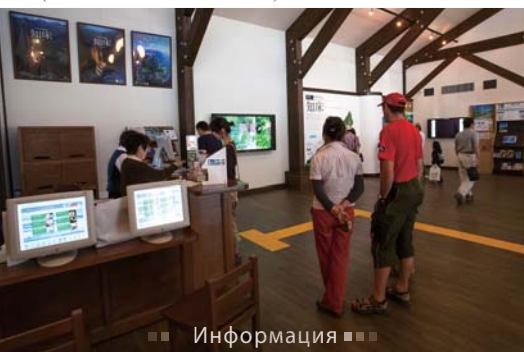
«Michi-no-Eki» – это система рекреационно-логистических объектов придорожной инфраструктуры, учреждаемых органами регионального самоуправления с целью создания условий для "комфортабельного отдыха участников дорожного движения" и "оживления региона", лицензируемых Министерством земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии (далее МЗИТТ).

«Michi-no-Eki» оборудованы бесплатными круглосуточными стоянками и чистыми и комфортабельными туалетами, здесь можно получить дорожно-транспортную, туристическую информацию и информацию о погоде, попробовать местную еду, приобрести различные характерные для данной местности товары.

В управлении «Michi-no-Eki» также принимают участие региональные сообщества, предоставляющие на каждом объекте уникальные и разнообразные услуги.

Благодаря взаимодействию участников дорожного движения, заезжающих на станции «Michi-no-Eki», с местными жителями происходит оживление региона.

«Michi-no-Eki» высоко эффективны для регионального развития, и сейчас в мире подобные объекты организованы в более чем 10 странах. (По данным на 2018г.)



■■■ Информация ■■■



■■■ Сообщество ■■■



■■■ Оживление ■■■



## Это не просто придорожная стоянка!

«Michi-no-Eki» – это не просто инфраструктурный объект для придорожного отдыха.

«Michi-no-Eki» – это рекреационно-логистический объект придорожной инфраструктуры, создаваемый с целью "комфортабельного отдыха участников дорожного движения" и "оживления региона"

Это также система создания таких объектов органами регионального самоуправления и их лицензирования Министерством земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии.

В управлении станциями «Michi-no-Eki» также участвуют региональные сообщества, которые предоставляют оригинальные и разнообразные услуги на каждом таком объекте.

Благодаря взаимодействию заезжающих на станции «Michi-no-Eki» участников дорожного движения с местными жителями происходит оживление региона.

## Для чего? Цели «Michi-no-Eki»

Есть две основных цели:

1. Предоставление безопасных и комфортабельных дорожно-транспортных услуг участникам дорожного движения

С обустройством дорог и увеличением транспортного потока предоставление комфортабельного отдыха позволяет привлечь до сих пор проезжавших мимо участников дорожного движения.

2. Развитие региона за счет привлечения участников дорожного движения на «Michi-no-Eki» с участием региональных сообществ.

На станциях «Michi-no-Eki» зарождается обмен между участниками дорожного движения и региональными сообществами, что позволяет надеяться на положительное влияние на региональное развитие.

**Оживленное и отражающее региональную специфику место, созданное совместно с местным сообществом**



## Японская оригинальная система

Японская оригинальная система «Michi-no-Eki» появилась в 1993 году.

Она также получила высокую оценку в других странах как уникальная модель, при которой за счет обустройства дорог и транспортного потока успешно развивается придорожная зона в регионах

В настоящее время эта система распространилась на более чем 10 стран мира, и слово «Michi-no-Eki» стало интернациональным (По данным на 2018г.)



Сервисные зоны скоростных магистралей главным образом предоставляют отдых и информационное обеспечение. В отличие от них, «Michi-no-Eki» также предоставляет услуги, способствующие развитию региона.



Участники дорожного движения, отдыхающие в комфортабельном месте под открытым небом.



«Michi-no-Eki» также используются как место для взаимодействия участников дорожного движения и местных жителей, проведения ярмарок.



Участники дорожного движения приобретают местные уникальные товары, еду и напитки, что способствует развитию региона. (На фото: продажа выловленных утром того же дня морепродуктов).

## Надежды на изменение участников дорожного движения и стимулирование развития региона

В Японии с 1980-ых годов вследствие изменения социальных условий изменились ценности и образ жизни людей.

Считается, что следующие причины привели к появлению «Michi-no-Eki».

### Изменение потребностей общества:

По мере обустройства дорог потребности участников дорожного движения перестали заключаться лишь в беспрепятственном транспортном движении: появилась необходимость и в комфортабельном отдыхе.

### Изменение водителей:

За счет значительного роста числа женщин за рулем и водителей пожилого возраста увеличились потребности в безопасной и комфортабельной придорожной инфраструктуре и на обычных дорогах (не только на скоростных дорогах и автострадах).

### Изменения стиля путешествий

Бывшие мейнстримом групповые поездки в экскурсионных автобусах сменились индивидуальным автотуризмом. В связи с упразднением железнодорожных линий и сокращением количества поездов в регионах, увеличилось число использующих автодороги туристов.

### Изменение ценностей:

Люди заинтересовались концепцией "местная продукция для местного потребления" и "слоу-фуд", повысилось стремление к погружению в местный колорит.

### Изменение социальных условий регионов:

С усугублением сокращения населения и спада промышленности в регионах возникло ярко выраженное стремление способствовать их оживлению.

## Повод для создания «Michi-no-Eki»: на дорогах тоже нужны "станции"

В 1990г. на симпозиуме МЗИТТ и граждан было предложено создать «Michi-no-Eki»

"Было бы хорошо, если бы на автодорогах тоже были станции, как на железной дороге", – высказались участники со стороны гражданского населения.

В следующем 1991г. Министерство провело социальный эксперимент вместе со сделавшими это предложение гражданами

Эксперимент был успешным, и в 1993г. система была официально учреждена на территории всей страны

В 1993 году 103 объекта из придорожной зоны станут «Michi-no-Eki»

## За 28 лет со времени внедрения системы количество «Michi-no-Eki» дошло до 1193.

Первоначальная цель - 1000 станций

По состоянию на июнь 2021г. было 1193 станции, и их число увеличивается и сейчас.

Большое количество «Michi-no-Eki» оборудовано в регионах, не относящихся к большим городам и популярным туристическим местам.

Причина в том, что когда частный сектор не вкладывает инвестиции, «Michi-no-Eki» создаются органами местного самоуправления в соответствии с потребностями региона.

Обустройство автодорог  
Автомобилизация

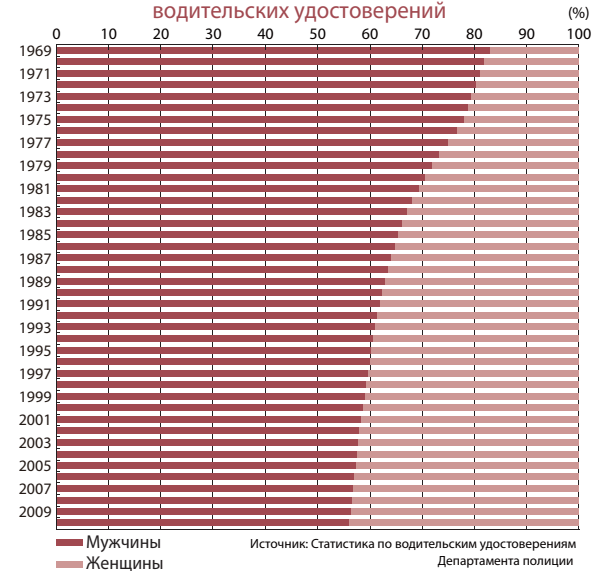
Переход от группового туризма к индивидуальному  
Рост автотуризма

Сокращение населения/спад промышленности  
Повышение интереса к погружению в местный колорит

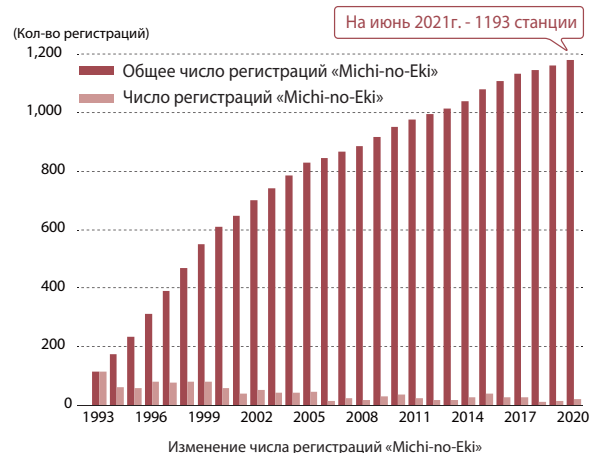
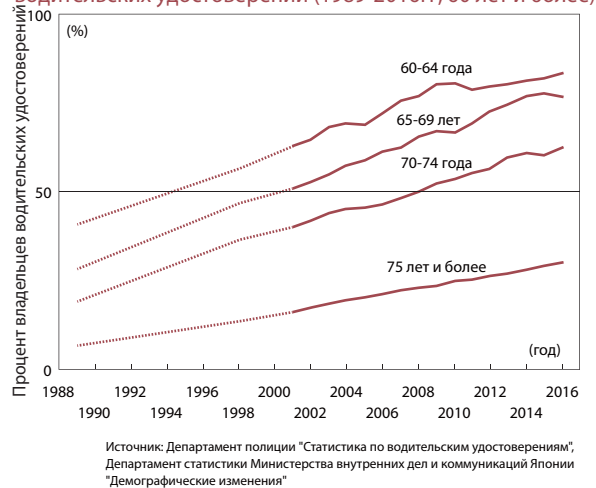


Michi-no-Eki

### Изменение соотношения полов среди владельцев водительских удостоверений



### Соотношение по возрасту среди владельцев водительских удостоверений (1989-2016гг, 60 лет и более)





## Предоставление безопасных и комфортабельных рекреационных услуг в придорожной зоне

Наличие стоянки и чистых туалетов, доступных для использования бесплатно 24 часа в сутки

Предоставление услуг, необходимых водителям для отдыха и восстановления сил (начиная со скамеек, парковой зоны и пр. бесплатных мест для отдыха под открытым небом и заканчивая смотровыми площадками и т.п.).

- Благодаря бесплатно предоставляемым органами местного самоуправления услугам, участники дорожного движения могут свободно заезжать на «Michi-no-Eki» для отдыха
- Поэтому вне зависимости от целей поездки большое число участников дорожного движения используют «Michi-no-Eki»



Различные пользователи – и на легковых автомобилях, и на крупногабаритном грузовом транспорте и пр. – могут свободно заезжать на «Michi-no-Eki».



Парковая зона под открытым небом и садовая мебель для комфортного времяпрепровождения. Увеличение времени пребывания приводит и к росту выручки «Michi-no-Eki».



Пространство для комфортного отдыха внутри объекта



Туалетами можно пользоваться круглосуточно. Чистые и удобные туалеты способствуют увеличению числа посетителей «Michi-no-Eki» в целом.



Станция «Michi-no-Eki», расположенная в живописном месте



Ведется торговля выловленными утром того же дня морепродуктами.



Покупка местной продукции участниками дорожного движения способствует оживлению экономики региона.



Наличие привлекательных ресторанов становится целью посещения «Michi-no-Eki». Предоставление питания с использованием уникальных региональных продуктов приводит к оживлению региона.



Разработка и продажа товаров на основе местной продукции

## Предоставление уникальных товаров и продуктов питания, произведенных с использованием региональных ресурсов

Помимо местной продукции продаются товары, доступные только лишь на «Michi-no-Eki».

Предоставляется характерное для данного региона питание, приготовленное из местных продуктов по местным же рецептам. (Рестораны, еда навынос, полуфабрикаты...)

Ведется торговля дешевыми и свежими овощами, фруктами, морепродуктами и пр. непосредственно от производителя

- Соответствие потребностям потребителей и производителей (Надежно и безопасно, слоу-фуд, напрямую от производителя, цена определяется производителем)
- Благодаря этому появляется не только положительный экономический эффект, но и социальная польза, делается большой вклад в развитие региона.



## Распространение транспортной и туристической информации

Предоставление карт окрестностей, дорожной и транспортной информации, данных о погодных условиях и чрезвычайных ситуациях.

Туристическая и региональная информация предоставляется при помощи стендов, брошюр и информационных стоек с сотрудниками.

На некоторых «Michi-no-Eki» осуществляется информационное обслуживание на иностранных языках.

→ С помощью таких средств информирования осуществляется поддержка и обеспечивается безопасность и привлекательность автопоездки и туризма.

## Функции регионального центра (Различаются в зависимости от потребностей региона)

Как центр сообщества: поддержка в сферах быта, образования, социальной политики, деятельности сообщества

Как центр туризма в регионе: размещение офисов туристических ассоциаций, проведение оригинальных экскурсий, предоставление информации об экскурсиях и гостиничных услугах и пр

**Как центр культурного обмена :** распространение информации об истории, культуре и промышленности региона, деятельность культурных кружков

**Как транспортный центр :** автовокзал, велостоянка и пр.

**Как центр публичной информации :** презентация уникальной продукции региона ( в так называемых "antenna shop"), предоставление сведений о городских заведениях, распространение информации о возможностях переселения в регион и пр.

**Как центр защиты при чрезвычайных ситуациях :** во время стихийных бедствий предоставление убежища при эвакуации для участников дорожного движения и местного населения, снабжение пострадавших средствами для оказания помощи, предоставление материальных ресурсов, также поддержка деятельности по устранению последствий стихийных бедствий.



Ресторан с меню из местных продуктов



Карты автодорог и прилежащих объектов, прямая трансляция дорожных условий. Информация о состоянии дорог и погодных условиях помогает спланировать поездку.



Пример туристического справочного бюро на «Michi-no-Eki», организованного туристической ассоциацией (Фотография предоставлена: "Хакобуро" – официальный сайт по туризму г.Хакодате) (<https://www.hakoburo.jp/db/db-shopping/2016/02/post-86.html>)



Информирование с помощью различных региональных изданий



Пространство для отдыха и проведения совещаний, посвященных деятельности в регионе



Выставочное пространство, знакомящее посетителей с историей и культурой региона



Пространство для отдыха, послужившее местом для эвакуации при стихийном бедствии



Автостоянка, послужившая местом для эвакуации в метель

## Особенности «Michi-no-Eki»

– Отличия от обычной придорожной стоянки –

«Michi-no-Eki» – концепция, отличная от сервисных и парковочных – зон (SA и PA), станций обслуживания и торговых точек в придорожной зоне скоростных магистралей.

Это инфраструктурный объект, где органы местного самоуправления и региональные сообщества работают совместно в целях содействия региональному развитию за счет взаимодействия с участниками дорожного движения посредством предоставления комфортных и привлекательных рекреационных услуг в придорожной зоне.

Практически никто специально не поедет в SA и PA, в то время как многие люди целью своей поездки делают «Michi-no-Eki».

«Michi-no-Eki» функционирует не как отдельный объект, а как сеть связанных, взаимодействующих объектов

Центральные и местные органы управления оказывают активную поддержку, занимаясь продвижением станций «Michi-no-Eki»

→ Таким образом, увеличивается привлекательность и комфорт для путешественников по маршрутам с «Michi-no-Eki», что способствует развитию туризма и региональных сообществ.



Существуют «Michi-no-Eki», являющиеся одновременно и туристической достопримечательностью за счет своего месторасположения и окрестных видов. (Изображение предоставлено: Компания Sanjo Insatsu)



Торговля свежей сельскохозяйственной продукцией от производителя, собранной утром того же дня. Сельскохозяйственные товары, которые продаются на официальных инфраструктурных объектах «Michi-no-Eki», пользуются доверием покупателей как свежий и безопасный продукт.

## Причины популярности «Michi-no-Eki»

Отсутствие единообразия «Michi-no-Eki», предоставление разнообразных услуг. В каждом регионе «Michi-no-Eki» тщательно продуманы и воплощают собой самобытность региона.

Не только наличие инфраструктуры, но и полнота ее содержания и услуг. Соответствие с потребностями потребителей в безопасной и здоровой пище, дешевых и свежих продуктах.

Клиентами становятся как приезжие, так и жители региона. Уверенность в надежности «Michi-no-Eki» как объекта общественной инфраструктуры (услуги, товары, цены).

Конкуренция между «Michi-no-Eki» способствует их улучшению.



Обмен между производителями и потребителями (прямые продажи через прилавок)

## Типы «Michi-no-Eki» и способы их использования

«Michi-no-Eki» делятся на два основных типа: "входные ворота" и "региональный центр".

Но в реальности многие «Michi-no-Eki» сочетают в себе элементы обоих типов.

Регион должен выбрать тип «Michi-no-Eki» в соответствии с целями и ожидаемыми эффектами от их размещения!

### 1. "Входные ворота"

**Расположение** Целевая группа – в основном туристы и транзитные путешественники: расположение в туристических зонах, на горных перевалах, в придорожных зонах магистралей

**Цель** Продажа местной еды и продукции участникам дорожного движения из других регионов, расчет на экономический эффект от туризма

### 2. Региональный центр

**Расположение** Целевая группа – в основном жители региона: расположение в небольших провинциальных населенных пунктах и в их окрестностях

**Цель** Поддержка жизнедеятельности региональных сообществ, развитие культуры, упор на социальную политику

## Меры поддержки

**"Входные ворота", привлекающие энергию извне региона**  
**Необходимые функции**  
 Въездной туризм, бюро комплексной туристической информации, содействие переселению из других регионов и пр.

«Michi-no-Eki» активизирует регион, создает рабочие места, запускает положительный цикл в экономике региона



**Региональные центры, активизирующие регион**  
**Необходимые функции**  
 Развитие промышленности, социальная политика в регионе, меры по борьбе со стихийными бедствиями и чрезвычайными ситуациями



## Эффекты «Michi-no-Eki»

Прямые эффекты главным образом разделяются на оказываемые на управление «Michi-no-Eki» и на участников дорожного движения.

→ Возникающие под их действием косвенные и мультипликационные эффекты влияют на региональные сообщества и на придорожную зону в целом.

### 1. Прямые эффекты

#### Оказываемые на управление «Michi-no-Eki» эффекты

- Эффект привлечения покупателей (рост заезжающих на «Michi-no-Eki»)
- Увеличение выручки от продажи уникальной региональной продукции и еды
- Роль центра развития региона.
- Повышение ценности и становление брендов «Michi-no-Eki»

#### Оказываемые на пользователей эффекты

- Безопасный и комфортный отдых
- Получение информации о дорожном движении и регионе
- Приобретение качественных местных товаров по справедливой цене
- Удовольствие от характерной для региона еды, и пр

**Высокое качество и достойное обслуживание, создание обмена между посетителями и регионом**



Распространение информации о погодных условиях и гостиничной инфраструктуре в режиме реального времени (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/40>)



Разработка оригинальных товаров «Michi-no-Eki» с использованием уникальной региональной продукции (<https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/44>)

Колонка

### Эффект рекреационной функции

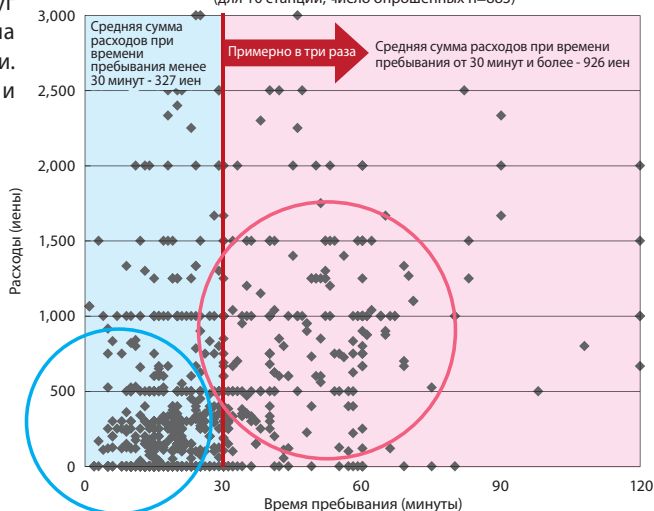
Предоставление качественных рекреационных услуг позволяет рассчитывать на рост доли заезжающих на «Michi-no-Eki» и увеличение проводимого ими времени. Это повышает количество потраченных гостями денег и приносит вклад в увеличение выручки.



Пример того, как с помощью размещения на части парковочной зоны столов, зонтов от солнца, скамеек и клумб с растениями увеличилось число посетителей и выручки

Время пребывания 30 минут и более → Увеличение потраченной суммы втрое (На самом деле, даже больше)

**Время пребывания и расходы**  
(для 10 станций, число опрошенных n=883)



С увеличением времени пребывания растет сумма потраченных денег

## 2. Косвенные и мультипликационные эффекты (эффекты, оказываемые на придорожный регион)

### Экономические эффекты

Рост производства региональной продукции/ Брендинг региональных товаров (продвижение брендов)/ Повышение цены продукции региона/ Рост выручки и прибыли местных предприятий/ Рост инвестиций в оборудование/ Увеличение доходов работников сельского хозяйства и населения региона/ Рост рабочих мест/ Продвижение разработки новой уникальной продукции и готовых изделий/ Появление новых предприятий и инвестиции

Увеличение числа посетителей местных достопримечательностей и города, рост участников тематических туров и мероприятий

Рост автодвижения на вышеуказанных маршрутах и развитие придорожной туристической зоны и дорожного туризма

### Социальные эффекты

Восстановление сил и снятие усталости водителей и пассажиров, снижение числа аварий, помощь при планировании поездок и путешествий

Безопасность придорожной туристической зоны и рост ее привлекательности, увеличение ценности региональных брендов, повышение узнаваемости региона

Обмен между жителями региона и приезжими, распространение информации о культуре и истории, оживление интересов и культурной деятельности населения региона

Стимул для развития общества: справедливая торговля, улучшение положения женщин, сокращение детского труда, снижение числа нелегальных торговых точек, оздоровление окружающей среды

Оживление и усиление региональных сообществ, продвижение сотрудничества с органами местного самоуправления близлежащих районов

Формирование привязанности к родным местам и гордости за них у жителей региона, рост количества переселившихся в регион людей, рост населения и числа возвратившихся домой

(В случае «Michi-no-Eki» - регионального центра) повышение уровня жизни и комфорта для местного населения

(В случае «Michi-no-Eki» – центра защиты от чрезвычайных ситуаций) повышение устойчивости региона во время стихийных бедствий и пр.



Предоставление покупателям информации о туристических достопримечательностях ( <https://www.michi-no-eki.jp/specials/view/35> )



Активное трудоустройство для местных женщин и молодежи

**Благодаря всем этим эффектам от «Michi-no-Eki» происходит оживление (развитие) региона!**

Колонка

## Анкета об эффектах, оказываемых на региональное сообщество в результате размещения «Michi-no-Eki»

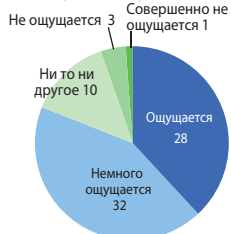
- Результаты анализа анкетирования органов местного самоуправления территорий с «Michi-no-Eki» на Хоккайдо
- Многие из органов местного самоуправления в регионе ощутили эффект от размещения «Michi-no-Eki».
- Среди них этот эффект сильнее ощущали там, где сумма выручки от продажи местной продукции (готовых изделий) была больше.
- Как следствие, приобретает важность разработка, продажа и брендинг местных готовых изделий с высокой добавочной стоимостью

Вопрос: Как Вам кажется, в какой степени ощущаются эффекты от появления «Michi-no-Eki»?

Увеличение числа туристов и приезжающих в регион



Повышение узнаваемости городов и регионов

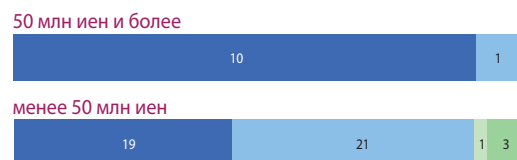


\* "Ощущается" 69% + "Немного ощущается" 28% = 97%    \* "Ощущается" 38% + "Немного ощущается" 43% = 81%

Вопрос: Ощущается ли вклад в оживление экономики региона? (В целом)

Сумма годовой выручки от торговли региональной продукцией за исключением товаров от производителя

50 млн иен и более (вверху) / менее 50 млн иен (внизу)



■ Ощущается    ■ Немного ощущается    ■ Ни то ни другое    ■ Совершенно не ощущается



## Учреждение

- «Michi-no-Eki» в основном учреждаются региональными органами самоуправления -

Органы местного самоуправления регионов создают план с опорой на установленные Министерством требования к «Michi-no-Eki», и получают от Министерства разрешение

- Когда создается план «Michi-no-Eki», проводятся консультации с государственными и местными дорожными ведомствами и пр.
- План обсуждается с кандидатами на роль управляющей компании, сотрудничающими организациями и людьми (требуется содействие в регионе)
- Туристические ассоциации, сельскохозяйственные кооперативы, коммерческие и промышленные ассоциации, предприятия, фермеры и пр.

Соглашения заключаются не только с управляющей компанией, но и с сотрудничающими органами, ведется подготовка открытия

Органы местного самоуправления и соответствующие официальные организации строят «Michi-no-Eki»

(В случае использования существующих объектов проводится ремонт для соответствия требованиям)

Строительство (оборудование) осуществляется совместно или самостоятельно.

### Совместно :

Способ, при котором размещение «Michi-no-Eki» осуществляется органами местного управления вместе с дорожным ведомством

(В случае государственных дорог это государство)

### Самостоятельно :

Способ, при котором размещение «Michi-no-Eki» осуществляется органами местного управления самостоятельно

### Время, необходимое для создания «Michi-no-Eki»

#### Строительство с нуля (от 4 до 9 лет)



#### Использование существующих сооружений (от 2 до 4 лет)



В случае строительства с нуля от планирования до открытия проходит от 4 до 9 лет.

При перестройке – от 2 до 4 лет. При этом только проектирование и строительство занимают от 1 года до 2 лет.

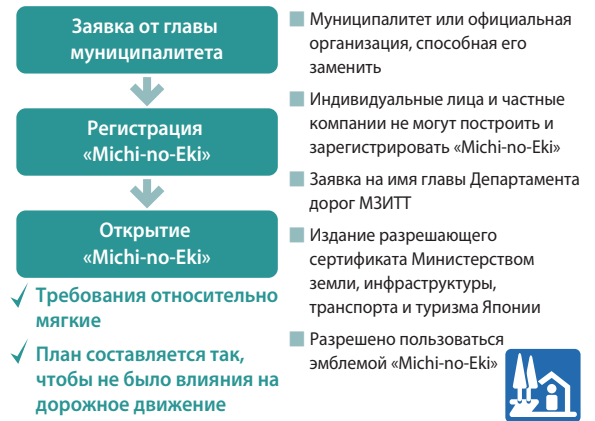
## Бюджетирование

При совместном учреждении Министерство земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии оказывает поддержку при возведении стоянки, туалетов и объектов для распространения информации

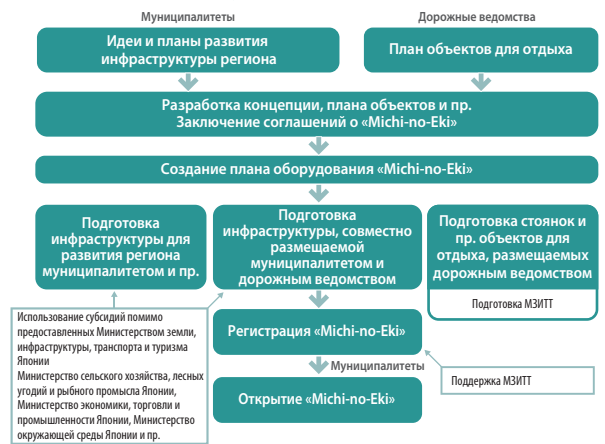
В зависимости от целей и наполнения каждой «Michi-no-Eki» используется схема поддержки от соответствующих ведомств

Задействуют государственные субсидии органам местного самоуправления и систему уплаты "налога в родном регионе"

### Регистрация «Michi-no-Eki» (порядок)



### Процесс учреждения «Michi-no-Eki» (1 совместно) 56%



### Процесс размещения «Michi-no-Eki» (2 самостоятельно) 44%



### Пример системы субсидирования «Michi-no-Eki» центральным правительством

(Все нижеследующие наименования не являются официальными)

Министерства и ведомства	Цель поддержки
Министерства земли, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии	Предотвращение последствий стихийных бедствий и безопасность дорожного движения
	Реконструкция городов
	Оживление экономических поселений
Государственное агентство по туризму	Создание туристических брендов региона
Кабинет министров	Возрождение регионов
Министерство экономики, торговли и промышленности Японии	Подготовка объектов для заправки электромобилей
	Оживление сельхоз и рыболовных деревень
Министерство сельского хозяйства, лесных угодий и рыбного промысла Японии	Развитие шестеричного сектора*
	Товарооборот морепродуктов национального производства
	Воспроизведение лесных угодий
Министерство окружающей среды Японии	Сокращение выбросов углекислого газа
Министерство внутренних дел и коммуникаций Японии	Цикличность региональной экономики
	Возрождение инфраструктуры малонаселенных регионов

Процент субсидий зачастую достигает 30-50% (около 50-70% - бюджеты органов местного самоуправления)  
\*шестеричный сектор – создает новые ценности за счет слияния первичного, вторичного и третичного секторов промышленности.

## Ключевые моменты управления

**Общественная польза:** предоставление комфортного отдыха, распространение информации, содействие региональной деятельности и мероприятиям, меры против стихийных бедствий.

**Коммерция:** торговля и ресторанный бизнес, разработка уникальной продукции.

**Туризм:** информирование о турпоездках, гостиничном размещении, осуществление туров, разработка туристической продукции.

**Контроль за инфраструктурой:** управление и контроль за инфраструктурными объектами

## Способы управления

Главным образом существуют три системы управления, и у каждой из них есть свои достоинства и недостатки

В настоящее время больше всего используется назначенное управление, меньше всего – самостоятельное (органами местного самоуправления).

### Самостоятельное управление силами органов местного самоуправления (прямое) : 11%

Органы местного самоуправления напрямую контролируют и управляют объектом. Обслуживание туалетов и управление ресторанами, торговой инфраструктурой и прочими объектами осуществляются подрядчиками, нанятыми органами местного самоуправления по комиссионным соглашениям и договорам аренды.

### Управление на аутсорсинге : 13%

Система управления, при которой органы местного самоуправления напрямую не участвуют в управлении, доверяя контроль и менеджмент управляющей организации. Права на менеджмент инфраструктуры принадлежат органам местного самоуправления.

### Назначенное управление : 70%

Вместо органов местного самоуправления контроль и менеджмент полностью осуществляют иные организации. Система, при которой контроль и управление общественными объектами могут осуществлять частные организации. Поскольку права на менеджмент инфраструктуры тоже принадлежат им, то по сравнению с управлением на аутсорсинге, менеджмент по этой системе осуществляется более гибко.

\* Управителем выступает финансируемая органами местного самоуправления публичная организация и иные публичные организации, а также частные предприятия.

### Иное : 6%

## Участие и содействие регионов

Участие и содействие региона жизненно необходимы от этапа планирования до проектирования и управления!

### 1. Структуры, которые могут стать управляющей организацией

Использование существующих организаций: туристические ассоциации, коммерческие и промышленные ассоциации, местные выдающиеся предприятия, некоммерческие организации, иные региональные объединения, промышленные (отраслевые) объединения, органы местного самоуправления и пр.

Бывают случаи, когда для управления «Michi-no-Eki» создаются и обучаются новые организации

### 2. Организации и частные лица, предположительно способные участвовать, содействовать и сотрудничать.

Сельскохозяйственные и рыбацкие профсоюзы, фермеры, рыбаки

Университеты, старшие школы, профессиональные училища, специалисты

Местные предприятия, крупный бизнес и предприятия – мировые бренды

Региональные объединения и некоммерческие организации, население, переселенцы, иностранцы, студенты

«Michi-no-Eki» других муниципалитетов, города-побратимы

Создание и обучение организаций для управления «Michi-no-Eki»



В конце недели местная старшая школа (факультет пищевой продукции) открывает лавочку



Всемирно известный бренд товаров для активного отдыха открылся по соседству с «Michi-no-Eki»



В сотрудничестве с местными крестьянами заготавливается свежая сельскохозяйственная продукция



Сотрудничество с местными объединениями ландшафтно-городского развития



## Факторы успеха:

### План

План должен создаваться с четко определенными целью и концепцией размещения «Michi-no-Eki», а также продуманными стратегией и тактикой их воплощения

Необходимо осуществлять гибкое планирование, проектирование и управление, чтобы региональные ресурсы соответствовали запросам потребителей

Повысив ценность местной уникальной продукции, создать структуру, при которой деньги будут непрерывно поступать региону

С этапа планирования проводить совещания управляющих организаций, производителей, региональных сообществ и организаций, способных оказывать содействие

Необходимо создать такой план и масштаб предприятия, который бы соответствовал возможностям и учитывал операционную деятельность после открытия



При покупке можно увидеть фотографии производителей продукции

### Проект и строительство

Наиболее безопасный вариант – начать с использования простых или уже существующих объектов, проводя улучшения и надстройки после открытия

Создать безопасный, легко понятный, удобный в использовании, чистый, комфортный, доступный, привлекательный для длительного пребывания объект

Условия местоположения очень важны, поэтому при планировании и проектировании нужно умело использовать окружающую среду и местные пейзажи

Объект должен быть возведен в местности, где нет конкурирующей инфраструктуры



В соответствии со спросом существуют также «Michi-no-Eki» мелкого масштаба  
Пример «Michi-no-Eki» по соседству с туристической фермой

### Управление и контроль

Обеспечить компетентное руководство и управляющую организацию (при их отсутствии – обучить)

Позаботиться о независимом и непрерывном управлении и повышении уровня менеджмента управляющей компании

По мере возможности стремиться к финансовой независимости.

Отдавать преимущество местным производителям товаров и услуг и партнерам.

Найти способы повысить усердие и энтузиазм сотрудников «Michi-no-Eki»

**Важно не создать превосходный инфраструктурный объект, а иметь хороший план и структуру управления!**



Объект спроектирован с использованием вида на море

## Проблемы «Michi-no-Eki»

### Общие для многих «Michi-no-Eki» основные проблемы

Снижение выручки в несезонное время

Эксплуатационные расходы и расходы на обновление инфраструктуры

Нехватка эффективности менеджмента управляющей компании и разработки новых товаров

Удержание компетентных руководителей и персонала

Обучение персонала

Улучшение условий труда сотрудников «Michi-no-Eki»

Старение в рядах сотрудников управляющей компании, партнерских организаций и сельскохозяйственных производителей, нехватка тех, кто может их заменить

Работа с въездным туризмом (с иностранными туристами) и пр.

### Частные проблемы «Michi-no-Eki»

Дефицит

Притеснение частного бизнеса

Ночевки в машине и нелегальная парковка

Менеджмент, зависящий от прямых поставок от производителей

Опасное место парковки

«Michi-no-Eki» с затрудненным подъездом

Недостаточность контроля

Типы контрактов, не способствующих развитию региона и пр.

## Каковы критерии успешности «Michi-no-Eki»?

Можно ли считать успехом большое количество посетителей «Michi-no-Eki» и крупную выручку и прибыль?

Если выручка за товар не приводит к развитию региона (товар импортный или произведен за пределами региона), эффективность ограничена.

Успешность «Michi-no-Eki» выражается с точки зрения обоюдной выгоды региона и потребителей не только в прямых, но и в косвенных и мультипликационных эффектах.

Истинный успех – процветание (счастье) и потребителей, и региональных сообществ!

## «Michi-no-Eki» в других странах

В последние годы придорожная инфраструктура обустроивается в развивающихся и среднеразвитых странах, но эффект на развитие расположенных вдоль дорог регионов невелик

Другие страны обратили внимание на «Michi-no-Eki» в качестве одного из способов решения этой проблемы

→ В настоящее время инфраструктурные объекты под названием «Michi-no-Eki» появились в более чем 10 зарубежных странах. (По данным на 2018г.)

Ожидаемые эффекты: усиление роли в обществе и финансовая независимость женщин, развитие регионов за счет их собственных усилий, безопасность на дорогах и пр.



## Технологическая поддержка со стороны Японии

JICA предлагает использовать «Michi-no-Eki» в качестве торговых точек уникальной местной продукцией в рамках технологического сотрудничества по программе "каждой деревне свой уникальный продукт"

Отправка специалистов от органов местного самоуправления, обладающих ноу-хау по управлению «Michi-no-Eki»

В Центре Хоккайдо JICA в 2013-2015гг. были проведены стажировки для 8 стран Центральной Азии и Кавказского региона

С 2017 года проводятся стажировки по «Michi-no-Eki» для 7 стран Центральной Америки и Карибского региона



Колонка

## Рынки для торговли товарами от производителя

На многих «Michi-no-Eki» есть зона для торговли безопасными и свежими сельскохозяйственными продуктами и морепродуктами по дешевой цене напрямую от производителя.

Замечено, что эти зоны торговли от производителя очень популярны и приносят большой вклад в увеличение количества посетителей и выручки.

С другой стороны, сырьевые товары первичной промышленности имеют небольшую добавочную ценность, поэтому мультипликационный эффект на смежные отрасли невелик.

Если подумать об эффективности для развития региона, являющейся целью «Michi-no-Eki», становится важной разработка готовых изделий с более высокой добавочной ценностью.



Предоставление знаний о продукции и способов ее приготовления



Рынок для торговли овощами, фруктами, морепродуктами и пр. от производителя Дешевая и свежая продукция, надежно и безопасно. ([www.ogata.or.jp/blog/?p=309](http://www.ogata.or.jp/blog/?p=309))